

INHALT

<i>Venanz Schubert</i> Information und Form. Einführung	7
<i>Wolfgang Frühwald</i> Die Medien und das Wissen. Über den Zusammenhang von Wissensüberlieferung und sozialem Wandel	19
<i>Helmut Mangold</i> Sprache, Information, Wissen. Drei Grundlagen der postindustriellen Gesellschaft	39
<i>Hans G. Tillmann</i> Zukünftige Formen der lautsprachlichen Verständigung im Bereich der Mensch-Maschine-Kommunikation	79
<i>Franz Guenther</i> Suchmaschinen als Wissensvermittler	109
<i>Bettina Heintz</i> Kommunikation im Medium der Schrift. Sozialität im Internet	127
<i>Christoph Lütge</i> Wie verändert das Internet die Gesellschaft? Philosophische Überlegungen	147
<i>Jörg-Matthias Roche</i> Vom Medienmangel in der Lehre und vom Lehrmangel in den Medien	165

<i>Friedrich Wilhelm Graf</i> Die Wiederkehr der Religion. Über die wachsenden Religionsmärkte der globalen Informationsgesellschaft	185
<i>Cathrin Pichler</i> Echologie. Anmerkungen zu Feldern der Begegnung	203
<i>Andreas Kemmerling</i> Was ist menschlicher Geist? Neue Wissenschaft und alte Begriffe	211
<i>Wolfgang Prinz</i> Das unmittelbare und das mittelbare Selbst	239
<i>Ernst Pöppel</i> Drei Formen des Wissens – oder ein Plädoyer dafür, bei der Gestaltung einer Wissensgesellschaft die menschliche Natur ernst zu nehmen	261
<i>Michael von Brück</i> Wie entsteht Verstehen interkulturell?	275
Die Autoren	305