

Inhalt

Einleitung

Bettina Hurrelmann

Kindermedien als Chance zum Erwerb von Medienkompetenz..... 11

Teil 1: Medienvielfalt in Rezeption und produktiver Partizipation

Susanne Becker

Harry Potter und PISA -

Medienereignisse fordern den Deutschunterricht heraus..... 29

Klaus-Ulrich Pech

Informationsangebote in der Medienvielfalt -

Belastung oder Entlastung der Schule? 45

Gudrun Schulz

Vermarktet, verwurstelt und dennoch geliebt:

Kinderbuchklassiker, Merchandising und Literaturunterricht..... 60

Andrea Bertschi-Kaufmann & Christine Tresch

„Cool, heute gingen wir wieder an den Computer!“ Interactive Books

und ihre Effekte auf das Geschichtenverstehen und das Schreiben..... 74

Karin Vach

Multimedia produktiv - Köln-CD von Kindern für Kinder 87

Teil 2: Lesemotivation und Leseförderung im Medienkontext

Sandra Niebuhr & Ute Ritterfeld

Die Förderung von Lesefertigkeiten beginnt vor dem Schuleintritt! 101

Karin Richter

Die Entwicklung von Lesemotivation und der Literaturunterricht in der
Grundschule. Empirische Daten - pädagogische Überlegungen -
didaktische Konsequenzen

115

Ute Frey

Verfilmte Figuren - Hindernisse oder Begleiter auf dem Weg zum Buch? 132

Irmgard Nickel-Bacon

Vom Kunstmärchen zu Fantasy. Literarische Gattungstraditionen im zeitgenössischen Kinderfilm und genreadäquate Rezeptionsformen..... 146

Teil 3: Neue Produktstrukturen - neue Rezeptionsanforderungen

Claudia Rathmann

Lustige Cartoons und ihre Rezeption durch Kinder und ihre Eltern..... 165

Berbeli Wanning

Das kinderliterarische Angebot im Internet.
Neue Wege der Rezeption von Literatur 179

Martin Leubner

„Bestehe die Abenteuer“. Interaktive Spielgeschichten zwischen
Geschichte und Spiel 194

Traudl Büniger

Emotionale Rezeption von Spielgeschichten am Beispiel von
„Ronja Räubertochter“ 206

Autorenverzeichnis..... 222