

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	V
	Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft – eine Bestandsaufnahme	
Christen, O.	Nachhaltige Entwicklung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft – Zeitgeist oder Megatrend?.....	1
Schmitz, P. M.	Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Agrar- und Ernährungswirtschaft.....	8
Wahmhoff, W.	Nachhaltigkeit managen mit Indikatoren	13
Frede, H-G. u. Bach, M.	Nachhaltigkeit in einer multifunktionalen Landschaft.....	24
Rimpau, J.	Nachhaltigkeit – ein neues Leitbild für die Landwirtschaft.....	37
Ratschow, J-P.	Precision livestock farming – eine Chance für Landwirte und Verbraucher	50
Peters, D.	Nachhaltigkeit aus Sicht der Lebensmittelwirtschaft	60
Heißenhuber, A. u. Demmeler, M.	Regionale Vermarktung, globaler Handel – Distributionswege und Nachhaltigkeit.....	67
	Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft – messen, bewerten, managen	
Hövelmann, L.	Berichterstattung aus der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft – messen, bewerten, managen“	76
Breitschuh, G.	Indikatorsystem zur einzelbetrieblichen Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeit landwirtschaftlicher Unternehmen	79
Hauke, L.	Anwendung von KUL / USL im Praxisbetrieb	91

Hülsbergen, K.-J.	Das Indikatorensystem „REPRO“ zur einzelbetrieblichen Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeit landwirtschaftlicher Unternehmen.....	99
Nehring, W. u. Küstermann, B.	Anwendung von „REPRO“ im Praxisbetrieb.....	109
Berg, M.	Anforderungen der Administration an Indikatoren und Indikatorensysteme.....	120

Aktuelle Lösungsansätze einer nachhaltigen Lebensmittelerzeugung

Schmidt, T.	Berichterstattung aus der Arbeitsgruppe „Aktuelle Lösungsansätze einer nach- haltigen Lebensmittelerzeugung“.....	129
Bürcky, K.	Lösungsansätze in der landwirtschafts- nahen Lebensmittelwirtschaft.....	132
Jöhr, H.	Lösungsansätze in der global agierenden Lebensmittelwirtschaft – SAI Plattform.....	140
Daum, P.	Lösungsansätze im Lebensmittel- Einzelhandel.....	143
Wesjohann, P.-H.	Alles in einer Hand – Verbundlösungen in der Hähnchenaufzucht.....	148

Nachhaltigkeitskommunikation – harte Fakten gut serviert!

Preuße, T.	Berichterstattung aus der Arbeitsgruppe „Nachhaltigkeitskommunikation – harte Fakten gut serviert“.....	155
Frahm, J.	Vom Ist zum Soll mit klaren Botschaften: Pflanzenschutz-Mediation am Haltener Stausee.....	157
Glocke, J. u. Roth, W.	Global Player entdecken die Nachhaltigkeit – das Beispiel BASF.....	166
Löwenstein, F., P. zu	Informationskampagnen für Ökolebensmittel – Botschaften und ihre Wirkungen.....	175

Hammerbacher, R.	Strategien für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation für Branche und Gesellschaft	182
------------------	--	-----

Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft – Schritte zu einem gemeinsamen Verständnis

Jachmann, T.	Vorstufe Düngung und Pflanzenschutz.....	188
Rimpau, J.	Erzeugungsstufe Landwirtschaft	192
Jöhr, H.	Verarbeitungsstufe Lebensmittelindustrie	200
Müller, E.	Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft aus Sicht der Verbraucher	202