

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
------------------------------	----------

Geleitwort	9
-------------------	----------

Vorwort	11
----------------	-----------

Kapitel 1:	
Die Autoindustrie in der Produktivitätszange	14
Die Autoindustrie – Schlüsselbranche für Deutschland	15
Der Kostendruck steigt	17
Dem Innovationsdruck kann sich niemand entziehen	21
Das Dilemma einer Branche	26

smart: Seiner Zeit voraus	32
----------------------------------	-----------

Kapitel 2:	
Das Auto der Zukunft	40
5.000 PS – Wie sieht die Generation von morgen ihr Auto?	41
Wesentliche Änderungen – Eine Kundensicht	44
Innovationen – Was kommt wann?	49
Silizium und Stahl – Eine zukunftsweisende Symbiose	52
Technologieentwicklung – Wie sehen die Innovationen aus?	62

Autokauf: Wer sein Fahrrad liebt, der kauft das Auto passend	76
---	-----------

Kapitel 3:	
Der Kunde treibt die Revolution –	
Warum sich Innovationen durchsetzen	84
Innovationen – Chance oder Risiko?	85

Prozessinnovationen – Günstige Technologien sind gefragt	87
Produktinnovationen – Mehr Geld für mehr Funktionalität	90
Gesetze und Regionen – Die weiteren Einflussfaktoren	102
<hr/>	
Conti: Die Kraft der zwei Herzen	104
<hr/>	
Kapitel 4:	
Eine neue Industriestruktur entsteht	108
Die Industriestruktur heute – Ein Erfolgsmodell auf dem Prüfstand	109
Eine Welt im Wandel – Der Weg zur künftigen Industriestruktur	111
Wissen entscheidet – Die Industriestruktur von morgen im Detail	117
Synergieeffekte – Warum ist die neue Struktur besser?	130
Hindernisse – Was steht der Revolution im Weg?	135
<hr/>	
Brose: Immer in Bewegung	143
<hr/>	
Kapitel 5:	
Handlungsperspektiven – Anforderungen, Optionen und Chancen	150
Basisanforderungen – Was jeder können muss	152
Innovation und Produktivität – Optionen für Fahrzeughersteller	165
Technologien – Chancen für Zulieferer	173
<hr/>	
Erfahrungsberichte: Wie sieht die Veränderung in der Praxis aus?	181
<hr/>	
Kapitel 6:	
Fazit – Was ist zu tun?	188
<hr/>	
Anhang	194
Glossar	195
Über die Autoren	205