

| | |
|--|----|
| Vorwort..... | 7 |
| 1. Einleitung..... | 9 |
| 1.1 Begründung und Definition des Themas..... | 13 |
| 1.2 Leitfragenstellung..... | 15 |
| 2. Theorieteil: Der Begriff „Terrorismus“..... | 16 |
| 2.1 Die Begriffsgeschichte..... | 18 |
| 2.2 „Terrorismus“ als sozialwissenschaftliche Kategorie..... | 28 |
| 2.2.1 Gewalt von unten oder von oben?..... | 31 |
| 2.2.2 „Terrorismus“ als symbolische Gewalt?..... | 34 |
| 2.2.3 „Terrorismus“ als eine Form des Krieges?..... | 36 |
| 2.2.4 „Terrorismus“ und Guerillakampf..... | 41 |
| 2.2.5 „Terrorismus“ und Kriminalität..... | 43 |
| 2.2.6 „Terrorismus“ durch Einzeltäter?..... | 46 |
| 2.2.7 „Terrorismus“ durch eine einmalige Gewalttat?..... | 47 |
| 2.2.8 Definitionsversuche in der Literatur..... | 48 |
| 2.2.9 Ein analytisches Verständnis von „Terrorismus“..... | 51 |
| 2.2.10 Unterscheidung verschiedener Formen von „Terrorismus“..... | 53 |
| 2.3 „Terrorismus“ als politischer Begriff..... | 55 |
| 2.3.1 „Terrorismus“ in der politischen Sprache..... | 55 |
| 2.3.2 Definitionen durch staatliche und internationale Institutionen..... | 63 |
| 2.4 „Terrorismus“ als Medienbegriff..... | 68 |
| 2.5 Definitionsversuch: „Terrorismus“ als analytischer Begriff..... | 73 |
| 3. Praxisteil: Untersuchung der Berichterstattung deutscher Printmedien..... | 75 |
| 3.1 Die Methode..... | 76 |
| 3.2 Das Untersuchungsinstrumentarium..... | 79 |
| 3.3 Die Auswahl der Ereignisse..... | 82 |
| 3.4 Die Ergebnisse der Inhaltsanalyse..... | 88 |
| 3.4.1 Einzelauswertung..... | 89 |

Der Begriff „Terrorismus“ in deutschen Printmedien

| | |
|--|-----|
| 3.4.2 Gesamtauswertung..... | 106 |
| 3.4.2.1 Prüfung auf Unterschiede zwischen den Printmedien..... | 107 |
| 3.4.2.2 Prüfung auf Unterschiede je nach Zeitpunkt der Berichterstattung..... | 108 |
| 3.4.2.3 Prüfung auf Differenzen zwischen Bericht und Kommentar..... | 109 |
| 3.4.2.4 Prüfung auf explizite Kriterien für die Begriffsverwendung..... | 109 |
| 3.4.2.5 Prüfung auf stringente und konsequente Begriffsverwendung..... | 110 |
| 3.4.2.6 Prüfung auf mögliche implizite Kriterien..... | 112 |
| 3.4.2.6.1 Die geographische Distanz..... | 112 |
| 3.4.2.6.2 Die kulturelle Distanz..... | 113 |
| 3.4.2.6.3 Der politische Kontext..... | 113 |
| 3.4.2.6.4 Der Status der Täter | 113 |
| 3.4.2.6.5 Die Ziele der Täter..... | 114 |
| 3.4.2.6.6 Die Reaktion des politischen Gegners..... | 115 |
| 3.4.2.6.7 Der Status der Opfer..... | 115 |
| 3.4.2.6.8 Angriff auf symbolische Ziele..... | 116 |
| 3.4.2.6.9 Deutsche Staatsangehörige als Opfer..... | 116 |
| 3.4.2.6.10 Die Anzahl der Opfer..... | 116 |
| 3.4.2.6.11 Rückhalt für die Täter in der Bevölkerung..... | 117 |
| 3.4.2.6.12 Psychische Folgen der Tat..... | 117 |
| 3.4.2.6.13 Die Einschätzung der Legitimität der Tat..... | 117 |
| | |
| 4. Zusammenfassung: Der Begriff „Terrorismus“ in deutschen Printmedien..... | 119 |
| | |
| 5. Fazit: Leitlinien für die künftige Verwendung des Begriffs „Terrorismus“..... | 123 |
| | |
| 6. Anhang..... | 127 |
| 6.1 Literaturverzeichnis..... | 127 |
| 6.2 Aufsätze und Artikel aus World Wide Web und Internetdatenbanken..... | 139 |
| 6.3 Entwicklung des Untersuchungsinstrumentariums zur Inhaltsanalyse..... | 142 |