

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>Einleitung: Antifaschismus, Massenmedien und gesellschaftliche Integration in der SBZ/DDR .....</b>	<b>11</b>
1. Das Problem der antifaschistischen Legitimation .....	12
2. Geschichtskulturelle Repräsentationen im Massenmedium .....	20
3. Quellenlage.....	27
4. Anlage der Studie .....	29
<b>KAPITEL 1</b>	
<b>Erinnerungskultur, Politik und Medien: Überlegungen zu einem kulturgeschichtlichen Ansatz .....</b>	<b>35</b>
1. Öffentlichkeit und Propaganda in der Diktatur.....	35
2. Politischer Mythos und symbolische Politik .....	41
3. Kommunikatives und kulturelles Gedächtnis .....	45
4. Faschismus und Antifaschismus als Diskurs .....	51
5. Geschichtskultur in der Moderne .....	57

## KAPITEL 2

Zur Voraussetzung kommunistischer Faschismus-Repräsentationen nach 1945.....	61
1. Faschismus und Antifaschismus vor 1945: Perzeptionen der rechten Massenbewegungen in der kommunistischen Bewegung .....	61
1.1 Faschismus als Kampfbegriff in der kommunistischen Bewegung zwischen 1921 und 1933 .....	62
1.2 Die Auseinandersetzung mit dem Faschismus nach der nationalsozialistischen „Machtergreifung“ .....	67
2. Fazit: Faschismus und Antifaschismus zwischen marxistischer Ideologie und sowjetischer Großmachtpolitik.....	75

## KAPITEL 3

Repräsentationen des Nationalsozialismus im Hörfunk 1945–1947 .....	79
1. Institutionelle Bedingungen und Entwicklungen des Rundfunks in der SBZ 1945–1947/48.....	79
1.1 Die Auseinandersetzung um die Viermächtekontrolle des Berliner Rundfunks .....	80
1.2 Aufbau des Sendernetzes .....	85
1.3 Organisation und Personal .....	89
1.3.1 Sowjetische Kontrolle .....	94
1.3.2 Deutsche Kontroll- und Leitungsinstanzen .....	102
1.4 Aspekte der Programmentwicklung .....	104
2. Ideologische Dekonstruktion des Nationalsozialismus und politische Aufklärung unter sowjetischer Ägide: Die Jahre 1945–1947 .....	109
2.1 „Ein kurzer Sommer“: Konfrontationen mit Verfolgung und Repression.....	111
2.1.1 Das KZ als Symbol .....	111
2.1.2 Zwischen Verschweigen und Hilflosigkeit: Die Judenverfolgungen .....	129
2.1.3 Die Kriegsverbrechen in Osteuropa .....	133
2.2 Krieg: Zwischen sowjetischem Sieg und deutschen Opfern .....	137
2.2.1 „Krieg“ in den politischen Wortprogrammen: sowjetische Perspektiven .....	139
2.2.2 „Krieg“ in den Kultursendungen: deutsche Perspektiven .....	152
2.3 Widerstand: Die Beglaubigung des „antifaschistischen Konsenses“ .....	159

## *Inhalt*

2.3.1 Gebremste Helden: Gedenken an den kommunistischen Widerstand.....	160
2.3.2 Märtyrer, die für ihren Glauben gelitten haben: christlicher Widerstand.....	166
2.3.3 Menschlich geblieben in schwerer Zeit: Resistenz der „kleinen Leute“ .....	171
2.3.4 Der Anfang vom Ende des „antifaschistischen Konsenses“ .....	173
2.4 Fazit: Repräsentationen des Nationalsozialismus und „antifaschistische Konsenspolitik“.....	176

## KAPITEL 4

### Vom Integrationsangebot zur Beglaubigung sozialistischer Transformationspolitik: Faschismus und Antifaschismus im Zeichen der Blockkonfrontation 1948–1953 .....

185

1. Institutionelle Bedingungen und Entwicklungen des Rundfunks in der SBZ/DDR 1948–1953.....	185
1.1 Sendernetz, Programme und Konkurrenz aus dem Westen .....	186
1.2 Organisation und Personal .....	193
1.2.1 Die Situation bis zur Ablösung von Heinz Schmidt.....	193
1.2.2 Die Jahre 1950–1953: Parteisäuberungen und Zentralisierung.....	203
1.3 Programm.....	220
2. Die NS-Vergangenheit in Zeiten von Blockkonfrontation und sozialistischer Transformationspolitik (1948–1953) .....	226
2.1 Verfolgung und Repression.....	227
2.2 Krieg .....	238
2.3 Widerstand .....	252
3. Fazit: Das Verschwinden der Vergangenheit im „parteilichen“ Diskurs.....	262

## KAPITEL 5

### Zur gesellschaftlichen Rezeption des Antifaschismus: Reichweite und Grenzen .....

267

1. Erwartungen an den Rundfunk in der ostdeutschen Gesellschaft.....	267
1.1 Rundfunkversorgung und Teilnehmerzahlen .....	268
1.2 Nutzungspräferenzen.....	274
1.3 Erwartungen an das Programm .....	279

1.4	Das Radio: Ein Unterhaltungsmedium.....	289
2.	Nationalsozialismus zwischen kommunikativem Gedächtnis und kultureller Fundierung.....	291
2.1	Zur Anschlußfähigkeit der Vergangenheitsdeutungen 1945–1947 .....	292
2.2	Zur Anschlußfähigkeit der Vergangenheitsdeutungen 1948–1953 .....	296
2.3	Antifaschismus als Generationenprojekt.....	302

	<b>Resümee: Massenmedien und Vergangenheit zwischen Herrschaft und Gesellschaft – Antinomien einer Diktatur in der Moderne.....</b>	<b>311</b>
1.	Antifaschismus und Blockkonfrontation .....	311
2.	Zur gesellschaftlichen Reichweite des Antifaschismus.....	314
3.	Radio und massenmediale Kommunikation im Staatssozialismus .....	318
4.	Die DDR: Eine Diktatur in der Moderne.....	322

<b>Anhang .....</b>	<b>325</b>
<b>Quellen .....</b>	<b>325</b>
<b>Literatur.....</b>	<b>327</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>363</b>
<b>Biographien.....</b>	<b>369</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>381</b>