

# Inhalt

Einleitung der Herausgeber	8
1. Wohin in der Tourismuspolitik?	
Kapiteleinleitung	15
Dieter Kramer Der globale Tourismus erobert den Horizont. Bedingungen eines zukünftigen Tourismus	17
Kurt Luger Horizontverschiebungen. Imagination und Erfahrung von Fremdheit im Tourismus	39
Karlheinz Wöhler Fernreisen als postkoloniales Reisen	57
Ingo Bartha Ethnotourismus – Anspruch und Grenzen ‚exotischer‘ Kulturbegegnungen	73
Christian Baumgartner Nachhaltigkeit im Tourismus als regionale Herausforderung – weltweit	89
Manfred Pils Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Tourismuspolitik in Europa	107
John Hummel Pro-poor sustainable tourism	123
Nicole Häusler Finanzierung von ‚Community-based Tourism‘-Projekten. Probleme, Risiken und Anforderungen	147
Christian Baumgartner, Margit Leuthold Tourismus verändert die Welt – verändert die Welt auch den Tourismus? Ein Rückblick auf das ‚Internationale Jahr des Ökotourismus 2002‘	165

## 2. Wohin – Destinationen/Machbarkeit/Gute Praxis

Kapiteleinleitung	183
Christian Baumgartner, Margit Leuthold Politisch korrekt – ökologisch sauber? Diskurs zur Nachhaltigkeit des Reisens am Beispiel von Problemdestinationen	185
Thomas Herdin Von Napalm zum Palmenstrand. Touristische Entwicklung der Mekong-Länder und ihr Nachhaltigkeitsdiskurs	211
René Schärer Sustainable Community-based Tourism. Prainha do Canto Verde, Brazil	223
Christoph Stadel Costa, Sierra, Oriente. Tourismus in den tropischen Anden	239
Nhamo Mhiripiri, Keyan G. Tomaselli Identity and Zulu Cultural Villages	249
Wilhelm Dantine Sibirische Nächte. Ein respektvoller Reisebericht vom Baikalsee	259
Gritt Sonnenberg Sicherheit und Fernreisen	269
Heinz-Günter Vester Tourismus und Terrorismus in Ägypten. Die Entwicklung in der letzten Dekade des 20. Jahrhunderts	287
Walter Kiefl Fernreisen als „gesunkenes Kulturgut“	297
Dietlind von Laßberg, Klaus Betz Sozialverantwortlicher Tourismus – wichtiger denn je!? Der internationale TO DO!-Wettbewerb Sozialverantwortlicher Tourismus	309

### 3. Wohin – Reiseverhalten, Service, Ethik

Kapiteleinleitung	325
Karlheinz Wöhler, Anja Saretzki Nachhaltigkeitsdenken und Nachhaltigkeitsreden: Ethikdiskussion im Tourismus	327
Christine Plüss Fairer Handel – auch im Tourismus!	343
Astrid Winkler Kommerzieller Missbrauch von Kindern im Tourismus – was unternimmt die Branche?	359
Franz Kolland Motivation und Figuration im Tourismus. Badetouristen in Kuba als empirisches Beispiel	375
Kurt Luger, Martin Weichbold Auf der Suche nach dem Ort des ewigen Glücks. Reisemotive und Reiseerfahrungen von Himalaja-Touristen	395
Susan Höivik Long-haul travel – and the unprepared tourist. Sustainable tourism as a communication challenge	417
Bernd O. Schmidt Der Orient – Fantasia 1001 Nacht. Wie Touristen Fremdes sehen und verstehen	431
Heinz Fuchs Steter Tropfen höhlt den Stein. Erfahrungen und Perspektiven aus der Arbeit von Tourism Watch	445
Franz Heffeter Internationale Tourismusausbildung als Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung	461

### 4. Dokumentation

I. Decisions of the General Assembly and the Commission on Sustainable Development	477
II. The Johannesburg Declaration on Sustainable Development	485
III. Quebec Declaration on Ecotourism	490
IV. Cairns Charter on Partnership for Ecotourism	499
V. Tourismus-relevante Websites	505