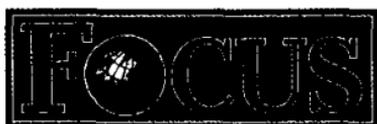


Wolfgang J. Koschnick

FOCUS-Lexikon SCHWEIZ

**Werbeplanung – Mediaplanung
Marktforschung – Kommunikationsforschung –
Mediaforschung**

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage



FOCUS Magazin Verlag GmbH, München 2004