

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber v

Vorwort des Sponsors vii

Teil I: Grundlagen

Hans H. Hinterhuber

Strategisches Unternehmertum – Wie sich Unternehmen durch die Integration von Entrepreneurship/Leadership und strategischer Unternehmensführung kontinuierlich erneuern 3

Wolf von Holzschuher

Die Veränderung von Branchengrenzen als strategische Chance für neues Unternehmertum 17

Harald Pechlaner & Sandra Schwaiger

Die Rolle des Businessplan-Wettbewerbes im Rahmen der Unternehmensgründung 33

Markus Mair

Technologie- und Gründerzentren in Europa – Ein Ländervergleich 57

Eva-Maria Hammann & Johann M. Pacher

Vergleich unterschiedlicher Wege der unternehmerischen Ausbildung an Universitäten 81

Gerhard Zoller

Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen – Eine empirische Studie 107

Marita Böhme, Gabriele Türtscher & Harald Pechlaner

Businessplan-Wettbewerbe als Instrument der Gründungsförderung – Eine Zufriedenheitsanalyse von Teilnehmern 135

Teil II: Fallstudien*Hans H. Hinterhuber, Harald Pechlaner & Eva-Maria Hammann*

Leadership in Tochtergesellschaften: AL-KO KOBER AG 163

*Kathrin Meier & Harald Pechlaner*Kundenzufriedenheit und Kernkompetenzen – Grundlagen für erfolgreiches Leadership:
11er NAHRUNGSMITTEL 183*Kathrin Meier & Eva-Maria Hammann*

Der Wandel vom Entrepreneur zum Leader: DATACON TECHNOLOGY AG 197

Harald Pechlaner & Eva-Maria Hammann

Unternehmensgründung und Wachstum: FALKENSTEINER HOTELS & RESORTS 213

*Dagmar Abfalter, Alexandra Gossner & Christian Mathes*Technologietransfer im „Life Science“-Sektor in Tirol –
Strukturen einer Beratungslandschaft 229*Eva-Maria Hammann*

Die Gründung im Team: INSPIRIA EVENT SERVICE GmbH 247

*Sandra Rothenberger & Rainer Marksteiner*Vom Wissenschaftler zum Unternehmer – Eine strategische Herausforderung:
INNOVACELL BIOTECHNOLOGIE GmbH 259*Eva-Maria Hammann, Harald Pechlaner & Elisabeth Fischer*

Kernkompetenzen und Diversifikation: JÄGLE VERKEHRBETRIEBE GmbH 269

Die Herausgeber 283

Die Autoren 285