

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	IX
Tabellenverzeichnis .....	XI
<i>Hans Georg Gemünden &amp; Elmar D. Konrad</i> Unternehmerisches Verhalten: Eine kritische Würdigung und Bestandsaufnahme verschiedener Erklärungsansätze .....	1
<i>Sören Salomo &amp; Jan Brinckmann</i> Managementkompetenz in jungen Unternehmen .....	39
<i>Michael Auer &amp; Achim Walter &amp; Hans Georg Gemünden</i> Unternehmertum im Technologietransfer: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde .....	81
<i>Elmar D. Konrad</i> Unternehmertum in der privatwirtschaftlichen Kulturarbeit: Eine theoretische und empirische Analyse über erfolgreiche Kulturveranstalter.....	117
<i>Thomas Mellewigt &amp; Julia F. Späth</i> Entrepreneurial Teams: A Survey of German and US Empirical Studies .....	145
<i>Thomas Lechler</i> Social Interaction: A Determinant of Entrepreneurial Team Venture Success.....	169
<i>Thilo Andreas Müller</i> Zusammenarbeit der Gründer, Kunden- und Wettbewerbsorientierung in jungen Softwareunternehmen: Empirische Befunde .....	195
<i>Thomas Lechler &amp; Christian Artmann</i> Hyper-growth Ventures: Demanding New Entrepreneurial Growth Theory.....	225
<i>Björn Klocke &amp; Hans Georg Gemünden &amp; Thomas Ritter</i> Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von produzierenden High-tech Start-Ups: Eine empirische Analyse deutscher und schwedischer Nanotechnologiefirmen.....	251
<i>Jan Brinckmann &amp; Sören Salomo &amp; Hans Georg Gemünden</i> Financial Management Competence of the Top Management Team and the Development of New Technology-Based Firms .....	271

<i>Andreas Dippe &amp; Thilo Andreas Müller</i> Unternehmensgründungen und ihre Unterstützung durch Gründungswettbewerbe ...	293
<i>Tobias Kollmann &amp; Julia Christofor</i> Specific Requirements for Multimedia Applications in Entrepreneurship Education: Basic Theoretical Principles and Implications for an Independent Computer Based Learning Application .....	329
Zu den Autoren .....	355

# Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1-1: Betrachtungsmodell für unternehmerisches Verhalten.....	4
Abbildung 1-2: Gliederung der Erklärungsansätze für unternehmerisches Verhalten.....	5
Abbildung 1-3: “Entrepreneurship as Firm Behaviour” nach Slevin und Covin.....	22
Abbildung 1-4: Rollenmodelle von Promotoren.....	26
Abbildung 2-1: Gründer/Führungsteams als vorgelagerte Untersuchungsebene der Erfolgsfaktorenforschung.....	41
Abbildung 2-2: Management-Kompetenz in jungen Unternehmen.....	60
Abbildung 3-1: Hypothesen der Untersuchung.....	90
Abbildung 4-1: Hypothesendarstellung der Untersuchung Kultur-Unternehmertum.....	127
Abbildung 5-1: Model of the upper-echelons perspective.....	149
Abbildung 5-2: Factors influencing the entrepreneurial team dynamics.....	157
Abbildung 5-3: Factors influencing business performance in team foundations.....	161
Abbildung 6-1: Extended framework for the success factors of entrepreneurial teams.....	188
Abbildung 7-1: Gründungsgeschehen in den alten Bundesländern 1993-2000.....	197
Abbildung 7-2: Wachstum in % des Europäischen (EU) ICT Marktes in den Jahren 1993-2003.....	198
Abbildung 7-3: Bezugsrahmen der Untersuchung.....	207
Abbildung 8-1: Observed Organizational Characteristics.....	239
Abbildung 9-1: Firmenalter als Funktion der Entwicklungsstufe.....	260
Abbildung 9-2: Anzahl aller Mitarbeiter als Funktion der Entwicklungsstufe.....	261

Abbildung 9-3: Anteile der Unternehmensbereiche an den Mitarbeitern als Funktion der Entwicklungsstufe.....	262
Abbildung 9-4: Umsatz pro Mitarbeiter als Funktion der Entwicklungsstufe .....	263
Abbildung 9-5: Erreichen der Gewinnschwelle als Funktion der Entwicklungsstufe .....	263
Abbildung 9-6: Anzahl aller Kooperationen als Funktion der Entwicklungsstufe ...	266
Abbildung 9-7: Anteile der Unternehmensbereiche am Kooperationsnetzwerk als Funktion der Entwicklungsstufe .....	267
Abbildung 11-1: Einflussgrößen des Gründungsverhaltens .....	297
Abbildung 11-2: Unterstützungsleistungen im zeitlichen Verlauf der Gründung .....	307
Abbildung 11-3: Teilnahmemotiv .....	311
Abbildung 11-4: Funktionale Berufserfahrung der Teilnehmer .....	313
Abbildung 11-5: Initiierung von Unternehmensgründungen durch Gründungswettbewerbe .....	314
Abbildung 11-6: Überblick Unterstützungsbedarf der Teilnehmer .....	316
Abbildung 11-7: Mittlere Zufriedenheit nach Gründungswettbewerben .....	320
Abbildung 12-1: Overview and Evaluation of Multimedia Applications in Entrepreneurship Education.....	342
Abbildung 12-2: The Office as the Central Point of Navigation .....	344
Abbildung 12-3: Case Study.....	345
Abbildung 12-4: Animated Graphics with narratot Voice.....	346
Abbildung 12-5: The Venture Capital Check .....	347
Abbildung 12-6: The Evaluation of the E-Venture Compass .....	349

# Tabellenverzeichnis

Tabelle 2-1: Kompetenzenkonzepte in der Entrepreneurshipforschung.....	46
Tabelle 2-2: Kompetenzenkonzepte in der Managementforschung.....	51
Tabelle 2-3: Inhaltliche Dimensionen von Fachkompetenzen.....	68
Tabelle 3-1: Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse des Gesamtmodells .....	98
Tabelle 3-2: Ergebnisse der Untersuchung zur Diskriminanzvalidität .....	99
Tabelle 3-3: Parameterschätzungen des Gesamtmodells .....	100
Tabelle 4-1: Operationalisierung von Konstrukt K1 „Erfolg des Kulturbetriebs“ ..	129
Tabelle 4-2: Operationalisierung von Konstrukt K2 „Unternehmerischer Leistungsbeitrag“ .....	130
Tabelle 4-3: Operationalisierung von Konstrukt K3 „Qualität des Beziehungsportfolios“ .....	131
Tabelle 4-4: Operationalisierung von Konstrukt K4 „Unternehmerisch-marktorientierte Organisationskultur“ .....	132
Tabelle 4-5: Operationalisierung der Konstrukte „Beurteilung des Etablierungsgrads“ .....	133
Tabelle 4-6: Mittelwerte, Standardabweichungen, Korrelationen, Cronbachs Alphas, erklärte Varianzen bezüglich der gebildeten Konstrukte des Kultur-Unternehmer-Modells.....	135
Tabelle 4-7: Regressionsbefunde des Kultur-Unternehmer-Modells .....	137
Tabelle 5-1: Proportion of team-foundations in Germany.....	150
Tabelle 5-2: Proportion of team-foundations in the USA.....	152
Tabelle 5-3: Size of founding-teams in Germany and in the USA .....	153
Tabelle 5-4: Empirical results concerned with the correlation of team-foundations and performance .....	158

Tabelle 6-1: Relevance of Entrepreneurial Teams.....	172
Tabelle 6-2: Comparison of Team characteristics .....	177
Tabelle 6-3: Industries .....	180
Tabelle 6-4: Quality of measurement models of the social interaction .....	181
Tabelle 6-5: Characteristics of the Social Interaction Scale and its components.....	182
Tabelle 6-6: Quality of measurement models of the subjective success dimensions .....	183
Tabelle 6-7: The development of profits and sales over time.....	184
Tabelle 6-8: Correlations between the social interaction and the new venture success.....	184
Tabelle 6-9: Quality of measurement models of the conflict types .....	186
Tabelle 6-10: Correlations between the types of conflicts and conflict resolution mechanisms .....	186
Tabelle 6-11: Correlations between the types of conflicts and the new venture success.....	187
Tabelle 7-1: Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalyse .....	212
Tabelle 7-2: Regressionsanalyse, Kundenorientierung.....	213
Tabelle 7-3: Regressionsanalyse, Wettbewerbsorientierung .....	214
Tabelle 7-4: Regressionsanalyse, Wirtschaftlicher Erfolg.....	215
Tabelle 7-5: Regressionsanalyse, Markterfolg .....	216
Tabelle 7-6: Regressionsanalyse, Technologischer Erfolg .....	217
Tabelle 8-1: Summary of Organizational Practices over the Life Cycle .....	231
Tabelle 8-2: Basic Characteristics of the Case Firms .....	235
Tabelle 9-1: Entwicklungsstufen .....	264

Tabelle 9-2: Aufgaben von Kooperationen und deren durchschnittliche Anzahlen in Kooperationsnetzwerken .....	265
Tabelle 10-1: Relationship between FMC and performance using Partial Least Square Modeling .....	283
Tabelle 11-1: Ansatzpunkte der Gründungsunterstützung .....	303