

INHALT

I. EINLEITUNG	Seite	9
II. ISLAMISCHE KULTUR IN DEUTSCHLAND - EINFÜHRUNG	Seite	13
a) Muslime in Deutschland - Geschichte und Zahlen	Seite	13
b) Islamische Kultur in Deutschland	Seite	18
c) Rahmenbedingungen für die Entwicklung muslimischer Kultur in Deutschland	Seite	20
d) Forschungsstand und Verortung der vorliegenden Studie	Seite	30
III. EMPIRISCHE STUDIE - KONZEPTION UND DURCHFÜHRUNG	Seite	51
a) Zielgruppe	Seite	51
b) Auswahl der Probandinnen	Seite	51
c) Konzeption des Fragebogens	Seite	52
d) Durchführung und Auswertung der Interviews	Seite	53
IV. EMPIRISCHE STUDIE - AUSWERTUNG UND INTERPRETATION	Seite	55
a) Rahmenbedingungen	Seite	55
1. Sozio-demographische und andere Charakteristika der Probandinnen	Seite	55
• Ethnische Herkunft und Migrationshintergrund	Seite	55
• Alter, Schul- und Hochschulbildung, Wohnsituation, Familienstand, Kinderzahl, Beruf	Seite	56
• Religiosität, Aktivismus und Einbindung in die <i>Community</i> , Kopftuch	Seite	57
• Mediennutzung	Seite	61
2. Wissenserwerb bezüglich Islam	Seite	62
3. Generelle Einschätzung der Situation als Muslima in Deutschland	Seite	64
b) Kreative Auseinandersetzung mit der eigenen muslimischen Identität	Seite	75
1. Individuelle Ebene	Seite	75
• Wandlungsprozesse	Seite	75
• Aussagen zu Rolle der Frau	Seite	80
2. Innerislamische Ebene	Seite	91
• Gemeindeleben	Seite	92
• Gemeindeübergreifende Aktivitäten und Organisationen	Seite	103
• Islamische Literatur und Medien	Seite	107
• Islamologische Fragen	Seite	110
3. Öffentliche Ebene	Seite	117
c) Institutionalisierung von Islam und Islam im öffentlichen Leben	Seite	133
V. SCHLUSSBETRACHTUNG	Seite	141

Anhang I: Abbildungen	Seite 145
Anhang II: Details einzelner Befragungsergebnisse	Seite 151
1. Von den Probandinnen genannte Beispiele ihrer eigenen Islam-Lektüre	Seite 151
2. Bekanntheit vorgegebener Persönlichkeiten, Strömungen, Buchtitel und Zeitschriften	Seite 151
3. Von den Probandinnen genannte Literaturempfehlungen für Nicht-Muslime	Seite 152
4. Aussagen der Probandinnen zum Bild des Islams in den deutschen Medien	Seite 153
5. Rangliste verschiedener Angelegenheiten des Islams im öffentlichen Leben	Seite 158
Anhang III: Fragebogen	Seite 161
Literaturverzeichnis	Seite 173