

Inhalt

Teil I:

Designtheoretische und k
Entwicklungen der sechzi



1. Einleitung - S. 11

2. Literatur- und Forschungslage - S. 14

3. Ratio versus Emotio:

Die Auseinandersetzungen um das

Für und Wider funktionaler Gestaltung - S. 21

3.1.

Kritik und Krisen:

Vorboten der Funktionalismus-Diskussion seit Mitte
der sechziger Jahre - S. 23

3.1.1.

"ornament ohne ornament?" Züricher Thesen
für eine neue Gestaltungstheorie - S. 24

künstlerische ger und siebziger Jahre

3.1.2.

Reaktionen:

Max Bill und der form-Beirat - S. 29

3.1.3.

Ornament zwischen Styling und Funktion:

"ornament – heute?" - S. 32

3.1.4.

Die "Krise des Funktionalismus"

an der Ulmer Hochschule für Gestaltung – Plädoyer
für einen "Erweiterten Funktionalismus" - S. 36

3.2.

Die Funktionalismus-Diskussion in der Zeitschrift
form - S. 39

3.2.1.

Das Ende der funktionalistischen Epoche - S. 40

3.2.2.

Reaktionen - S. 45

3.3.

Zusammenfassung - S. 49

4. Kunst als Design als Kunst:

Die sechziger und siebziger Jahre - S. 51

4.1.

Das Abenteuer des Seriellen:

Massenware und Kunst-Stück - S. 52

4.2.

Plastic Fantastic:

Organische Utopien in Kunst-Stoff - S. 59

4.3.

Rauminstallation und Environment:

Kunst-Objekte oder Design-Gegenstand? - S. 68

4.4. Zusammenfassung - S. 73

5. Design-Alternativen und Alternativ-Design - S. 75

5.1.

Umweltgestaltung als öffentliches Thema - S. 76

5.2.

Institutionalisierte Umweltgestaltung - S. 80

5.2.1.

Institut für Umweltplanung Ulm: Für eine
bedürfnisorientierte Umweltgestaltung - S. 81

5.2.2.

Internationales Design Zentrum Berlin:
Auf dem Weg zu einer humaneren Umwelt - S. 95

5.3.

Praxis der Umweltgestaltung - S. 118

5.3.1.

DES-IN: Neue Sinnlichkeit - S. 119

5.3.2. DREISTÄDTER:

Experimentelles Design im öffentlichen Raum - S. 133

5.4. Zusammenfassung - S. 144



Exemplarische Analyse Das „NEUE DESIGN“ in der Bundesrepublik

6. Mehr Witz als Verstand?

Experimentelles Avantgarde-Design - S. 151

6.1.

BELLEFAST und die HdK-Projekte:

Werkstatt für experimentelles Design - S. 153

6.2.

STILETTOs Bastelmethoden:

Der Designer als Problemfinder - S. 167

6.3.

KUNSTFLUG und das Verschwinden der Mechanik:

Loopings am Designer-Himmel - S. 174

6.4.

GINBANDE:

Konzeptionelle Gedankenspiele - S. 191

6.5. Zusammenfassung - S. 200

7. Neulinge auf dem Kunstmarkt: Produzenten-Galerien für Design - S. 203

7.1.

Galerie STILBRUCH:

Vermöbelte Raumsulpturen - S. 204

7.2.

LUX NEONLICHT und MÖBEL PERDU:

Der Drang zum Gesamtkunstgewerbe - S. 211

7.3.

Galerie WEINAND:

Inspirator und Koordinator - S. 228

7.4.

UNIKATE und PENTAGON:

Kunstmöbel ohne all das Bunte - S. 237

7.5. Zusammenfassung - S. 246

8. Design auf der "documenta 8" - S. 249

8.1.

Präsentation und Reaktionen - S. 250

8.2.

Deutsche Beiträge - S. 252

8.2.1.

Stefan Wewerka und Florian Borkenhagen - S. 253

8.2.2.

PENTAGON: "Café Casino" - S. 256

8.2.3.

Andreas Brandolini und das "Deutsche
Wohnzimmer" - S. 259

8.3. Zusammenfassung - S. 262

9. Design-Avantgarde und Serienproduktion - S. 263

9.1.

Die Agentur BERLINER ZIMMER:
High-Tech und Avantgarde - S. 264

9.2.

Die DESIGNWERKSTATT-Projekte:
Auf dem Weg in die Serienproduktion - S. 272

9.2.1.

Die Berliner DESIGNWERKSTATT - S. 272

9.2.2.

Die ABET-DESIGNWERKSTATT - S. 282

9.3. Zusammenfassung - S. 289

10. Ergebnis - S. 291

11. Ausblick - S. 297

12. Anhang - S. 300