Inhalt

Einleitung	1
1 Kommunikation im Unternehmen	
<i>Corinna Semling</i> Information und Kommunikation in Organisationen – eine Facette der Organisationskultur: Ein verhaltensorientierter Ansatz zur Analyse der Kultur in Organisationen	7
<i>Ulrich Graner</i> Erfassung und Analyse subjektiver Eignungstheorien: Eine explorative Untersuchung zur Fundierung betrieblicher Personalentwicklung	37
<i>Silke F. Heiss</i> Communities of Practice als Wissensmanagementmethode zur Förderung des Wissensaustauschs: Eine Analyse der motivationalen Faktoren	75
<i>Alexandra Frauenholz</i> Die „ganze Welt“ von Siemens? Selbstdarstellungsstrategien des Unternehmens in der Mitarbeiterzeitschrift <i>SiemensWelt</i>	111
2 Interne Kommunikation unter internationaler Perspektive	
<i>Maurits Willemsen</i> Culture and Communication in a Multinational. An Investigation into the Global and Local Aspects in the Internal Communication of a Multinational	151
<i>Tryggve Söderblom</i> Language as a barrier for accounting harmonization in Europe	171
3 Kommunikation in Konflikten: Fusionen und Kooperationen	
<i>Mascha van de Kuit & Dirk de Natris</i> Interne Kommunikation bei Insourcingdeals	205
<i>Verena Stengel</i> Der nationale Fusionsprozess als unternehmenskultureller Schock?	235