

Inhalt

Vorwort	5
Teil 1: Sport-Sponsoring und Markenmanagement	9
1. Die Grundlagen des Sport-Sponsorings	9
Definition des Sport-Sponsorings	10
Die Entwicklung des Sport-Sponsorings	11
Teilnehmer am Sponsoring-Prozess	19
Ziele und Strategien des Sport-Sponsorings	23
Ausprägung des Sport-Sponsorings	26
2. Die Grundlagen des Markenmanagements	44
Ausprägungen und Definitionen der Marke	45
Marke und Emotionen	57
Die Entstehung einer Marke	63
Der Markencheck an ausgewählten Beispielen aus dem Sport	69
Die Entwicklung einer Marke	82
Ziele und Strategien des Markenmanagements	85
Verschiedene Markenstrategien	89
Die psychologischen Wirkungen einer Marke	100
3. Was ist Sport-Branding?	109
Die Grundlagen des Sport-Brandings	109
Definition des Sport-Brandings	115
Typische Fehler beim Sport-Branding	116
Teil 2: Fallbeispiele aus der Praxis des Sport-Brandings	119
4. Analyse des FC Wacker Tirol	121
Grundlagen und Vorgehensweise	121
Ergebnisse zur Geschichte und Tradition des Vereins FC Wacker Tirol	125
5. Sport-Branding im Bereich Event	148
Fallbeispiel America's Cup	148
Fallbeispiel Berlin-Marathon	161
Fallbeispiel RoboCup	169
Fallbeispiel Tour de France	179

6. Sport-Branding im Bereich Mannschaft	186
Fallbeispiel Manchester United	186
7. Sport-Branding im Bereich Verband	192
Fallbeispiel European Athletics Association EAA	192
8. Sport-Branding im Bereich Liga/Rennserie	199
Fallbeispiel Formel 1	199
Fallbeispiel IAAF TDK Golden League	206
9. Sport-Branding im Bereich Sportler-Persönlichkeit	214
Fallbeispiel Michael Schumacher	214
Fallbeispiel Franz Beckenbauer	217
10. Sport-Branding im Bereich Markenunternehmen	222
Fallbeispiel Rolex	222
Fallbeispiel OBI	227

Teil 3: Leitfaden zur Umsetzung von Sport-Branding 233

11. Erste Phase: Analyse	235
12. Zweite Phase: Strategie	241
Strategische Maßnahmen: Sportpartner	247
Operative Maßnahmen: Sportpartner	249
Strategische Maßnahmen: Markenpartner	251
Operative Maßnahmen: Markenpartner	252
13. Dritte Phase: Umsetzung	252

Anmerkungen	263
Literaturverzeichnis	265
Die Autoren	268