

Inhalt

Vorbemerkung	9
KAPITEL I	
Einleitung (Nicole Mayer-Ahuja, Harald Wolf)	11
1. Der Ausgangspunkt: Entgrenzung allerorten	11
2. Die Verbundkonzeption: Grenzen der Entgrenzung	14
3. Neue Medien und Kulturindustrie: Das Untersuchungsfeld	19
4. Zum Aufbau des Bandes	22
KAPITEL II	
Bindung von Arbeit und Arbeitskraft Eine theoretische Perspektive auf Grenzen der Entgrenzung (Stephan Manning, Harald Wolf)	25
1. Entgrenzung als neue Leitendenz der Entwicklung von Arbeit?	25
2. Von der Grenz-Metapher zum Bindungs-Begriff	28
3. Bindung als soziales Phänomen: Theoretische Ansätze und Anschlussmöglichkeiten für die Arbeitsforschung	33
4. Arbeit und Arbeitskraft im Spannungsfeld von Bindungsformen I: Eine exemplarische Anwendung der Mehrebenenanalyse von Bindung	49
5. Arbeit und Arbeitskraft im Spannungsfeld von Bindungsformen II: Von der indirekten zur direkten Bindung und von der Fremd- zur Selbstbindung?	53

KAPITEL III

Den Grenzen der Entgrenzung auf der Spur: Empirische Befunde der Teilprojekte

III.1 Arbeit am Netz: Formen der Selbst- und Fremdbindung bei Internetdienstleistern (Nicole Mayer-Ahuja, Harald Wolf)	61
1. Grenzen der Entgrenzung von hochqualifizierter Dienstleistungsarbeit	61
2. Internetdienstleister als neue Branche: Untersuchungsfeld und empirische Basis	65
3. Qualifikation und Job-Perspektiven zwischen „Verberuflichung“ und Arbeitsmarktdruck	73
4. Mehr Fremdbindung durch Arbeitsteilung: Abschied vom „Alles-Können“ und „Alles-Dürfen“	80
5. Selbst- oder Fremdbindung durch projektförmige Arbeitsorganisation?	84
6. Arbeit im Kontrollnetz: Zur Entwicklung von Firmenkultur, Kundenbeziehungen und betrieblicher Steuerungspraxis	94
7. Ein ernüchterndes Resümee: Internet-Arbeit auf dem Weg zu Fremdbindung und Arbeitskraft-Perspektive	106
III.2 Von der Stellvertretung zur Selbstvertretung? Interessenvertretung bei hochqualifizierter Wissensarbeit in Neue-Medien-Unternehmen (Jörg Abel, Ludger Pries)	109
1. Forschungsleitende Fragestellungen	109
2. Das Untersuchungsfeld Neue Medien und die Auswahl der Fallstudien	112
3. „Die Unternehmen werden erwachsen“ oder: Konsolidierung der Unternehmensstrukturen	115
4. Zur Interessenlage der hochqualifizierten Beschäftigten	125
5. Betriebliche Interessenregulierung zwischen Betriebsrat und Selbstvertretung	132
6. Die Zukunft der Erwerbsregulierung in den Neue-Medien-Unternehmen	149

III.3 Freelancer in den Kultur- und Medienberufen: freiberuflich, aber nicht frei schwebend (Karin Gottschall, Annette Henninger)	153
1. Einleitung: Freelancer – cool, jung und ungebunden?	153
2. Die Bindungskraft erwerbsstrukturierender Institutionen	155
3. Bindungen in Hinblick auf die Marktbehauptung	161
4. Bindungen in Hinblick auf Arrangements von Erwerbsarbeit und Privatleben	170
5. Diskussion: Komplexe Bindungen statt Entgrenzung	178
III.4 Arbeitskräftebindung in Projektnetzwerken der Fernsehfilmproduktion Die Rolle von Vertrauen, Reputation und Interdependenz (Stephan Manning, Jörg Sydow)	185
1. Einleitung: Projektifizierung und Arbeitskräftebindung	185
2. Projektnetzwerke als Organisationsform: Das Beispiel der Fernsehfilmbranche	188
3. Arbeitskräftebindung im Zusammenspiel von Vertrauen, Reputation und Interdependenz: Theoretische Vorüberlegungen	191
4. Arbeitskräftebindung in Projektnetzwerken: Empirische Befunde aus der Fernsehfilmbranche	195
5. Diskussion und Implikationen für die Arbeitsforschung	217
III.5 Unternehmerischer Autonomiebedarf: Die Entgeltgestaltung im Rundfunksektor (Peter Bleses)	221
1. Einführung	221
2. Theoretischer Hintergrund	226
3. Das deutsche Modell der Arbeitsbeziehungen: Rechtliche Grundlagen und Entwicklungstendenzen	230
4. Untersuchungsfeld und Untersuchungsanlage: Arbeitsbeziehungen im Rundfunk, Sample, methodisches Vorgehen	236
5. Entgeltgestaltung im Rundfunk: Ergebnisse der Analyse	242
6. Schlussfolgerungen	253

III.6 **Mit Leib und Seele bei der Arbeit**

Arbeitserfahrungen in Kultureinrichtungen (Birgit Volmerg, Sabine Mader, Just Miels)	263
1. Die arbeitspsychologische Perspektive und das Feld	263
2. Die Auswahl der Gesprächspartner/innen	265
3. Die Auswertungsmethoden	267
4. Berufliche Situation und Berufsperspektiven von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Kultureinrichtungen	268
5. Mit Leib und Seele bei der Arbeit – das Museum als Ort der Selbsterweiterung	269
6. Umgang mit Grenzen – das Museum als Ort der Selbststeuerung	282
7. Erfahrungen im Umgang mit Zeit	293

KAPITEL IV

Die Grenzen markieren – und wie weiter?

Zuspitzungen, Schlussfolgerungen, offene Fragen (Annette Henninger, Peter Bleses)	301
1. Die empirischen Befunde: Grenzen der Entgrenzung von Interessenregulierung, Arbeitsorganisation und Erwerbsform	302
2. Besonderheiten von Arbeit in den Neuen Medien und der Kulturindustrie – Ertrag für die Arbeitsforschung	310
3. Lehren für die Entgrenzungsdebatte	314
4. Perspektiven für die Arbeitsforschung: Kontext, Empirie, Nachhaltigkeit	317

Literatur	321
------------------	-----