

## VORWORT

### KULTUR UND INFORMATIK – PROJEKTIONEN UND VISIONEN EINER MEDIENTECHNOLOGISIERTEN KUNST IM 21. JAHRHUNDERT

- 13 Hartmut Schröder  
Medien und interkulturelle Kommunikation.  
Erfahrungen aus virtuellen Studiengängen
- 19 Martin Warnke  
Kunst aus der Maschine –  
Informationsästhetik, Virtualität und Interaktivität, Digital Communities
- 35 Günter Olias  
KlangOrte im digitalen Netz – Veränderungen im musikbezogenen Lernverhalten
- 45 Axel Sommerfeld  
Digitale Klangräume mit der Wellenfeldsynthese
- 51 Klaus Rebensburg  
n\_space – Technologien nichtlinearer Medien –  
Konvergenzen zwischen Film und Informatik
- 67 Elisabeth André  
Interaktionsbeziehungen zwischen menschlichen und  
synthetischen Konversationspartnern in gemischten Realitäten
- 71 Ralf Schäfer  
Immersive Medien und 3D-Video
- 73 Torsten Mattern  
Die virtuelle Vergangenheit
- 81 Eva Wesemann  
Multimediale Museumsführer

## **KULTUR UND INFORMATIK – EINE MEDIENZEITREISE**

- 87 **Wolfgang Schmid**  
**Meilensteine der Kommunikationstechnik**
- 95 **Thomas Jung**  
**Virtual Reality – Vom Guckkasten zu virtuellen Umgebungen**
- 107 **Sandra Arndt**  
**Virtuelles Museum – eine Zeitreise im Dialog**
- 113 **Martin J. Austin**  
**Near real-time scientific data from video imaging**

## KOLLEGIATENTAG DES SVBK 2004

- 123 Gernot Wersig  
Lebensstile und Internet-Nutzung
- 129 Jürgen Kirstein  
Ein Medienverbund für die naturwissenschaftliche Bildung
- 139 Jochen Koubek  
Sozialkompetenzen für die Wissensgesellschaft – Der Beitrag der Informatik
- 143 Ludwig J. Issing  
e-Learning – Potenzen für Innovation und Nachhaltigkeit im Bildungsbereich
- 155 Martin Warnke  
Der Raum des Cyberspace
- 169 Michael A. Herzog  
Konzepte für die Videoproduktion in virtuellen Lernszenarien
- 183 Claus Pias  
Das Kräuseln der Wellen der Revolution.  
Wie Chile zum kybernetischen Staat und seine Wirtschaft von einem Computer regiert werden sollte
- 189 Sandra Arndt  
Informations-, Kommunikations- und Interaktionskonzepte – Virtuelles Museum
- 193 Klaus Rebensburg  
Von der Next Generation Information Society zur Last  
Final Information Generation Society  
Wandlung durch digitale Medien – Aufbruch in die Nichtlinearität

## PERSONENVERZEICHNIS