

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Polen – Nation im Herzen Europas	9
2.1	Polen als Wirtschaftsmacht	9
2.2	Geschichte Polens	14
2.3	Warum ist Geschichte wichtig?	20
2.4	Ein gelungener Kraftakt: Die Transformationsprozesse	30
3	Außenhandel – Markteintritt in Polen	33
3.1	Analyse und Strategieentwicklung	33
3.2	Partnersuche	37
3.3	Marktdurchdringung	38
3.4	Zeitrahmen: Wie lange dauert es?	41
4	Investitionen	43
4.1	Investitionsklima	43
4.2	Immobilienwerb	44
4.3	Fördermöglichkeiten	45
4.4	Sonderwirtschaftszonen	49
5	Geschäftsbeziehungen	52
5.1	Über die Beziehung zum Geschäft	52
5.2	High-Kontext-Kultur: Verhalten entschlüsseln	54
5.3	Konfliktvermeidung	56
5.4	Privates und Berufliches gehören zusammen	56
5.5	Miteinander reden statt einander schreiben	58
5.6	Geduld bei Verhandlungen	61

6	Unternehmenskulturen im Wandel	63
7	Personal	69
7.1	Ausbildungsstruktur und Recruiting	69
7.2	Vergütungssysteme	71
7.3	Herausforderungen für die Mitarbeiterführung	73
7.4	Personalbindung – ein Problem	75
8	Rechtliche Rahmenbedingungen und Rechtssicherheit	77
8.1	Rechtsformen	77
8.2	Schritt für Schritt: Gründung einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	79
8.3	Behördenmanagement – ein Muss	81
8.4	Besondere rechtliche und steuerliche Regelungen	82
8.5	Verträge	85
8.6	Nachgefragt: Korruption	86
8.7	Verbesserte Zahlungsmoral	87
8.8	Schiedsgericht bei der Deutsch-Polnischen Industrie- und Handelskammer	88
9	Kultur	89
9.1	„Kleiner Knigge“	90
9.2	Feiertage und Feste	91
9.3	Bräuche	93
9.4	Berühmte Persönlichkeiten aus Geschichte und Gegenwart	98

10	Sprache	106
10.1	Slawische Sprachen sind erlernbar	106
10.2	Zusammenarbeit mit Dolmetschern	109
	Nützliche Internetadressen	112
	Literatur	114
	Bildquellenverzeichnis	116