

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 4. Auflage	V
1. Gebrauchshinweise für den Leser	1
2. Fallstudien	3
2.0 Das Unternehmen: Die Cyclo GmbH, Stuttgart	5
2.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	8
2.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem	12
2.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?	15
2.4 Innovationscontrolling bei der Entwicklung neuer Rasenmäher- modelle	19
2.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	23
2.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	25
2.7 Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	30
2.8 Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	37
2.9 Unsere Produktivität muss steigen: Performance Measurement	40
2.10 Neue Strategie für die Mountainbikes	44
2.11 Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?....	51
2.12 Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	54
2.13 Wie lässt sich Prozessperformance effektiv messen?	59
2.14 Wertorientiertes Management für die Cyclo Standard-Räder GmbH	61
2.15 Wertorientiertes Produktentwicklungsmanagement der Cyclo Rasen- mäher GmbH	64
3. Lösungsvorschläge	69
3.1 Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	71
3.2 Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem	80
3.3 War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?	90
3.4 Innovationscontrolling bei der Entwicklung neuer Rasenmäher- modelle	104
3.5 Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	112
3.6 Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	125
3.7 Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	136
3.8 Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	145

3.9	Unsere Produktivität muss steigen: Performance Measurement	153
3.10	Neue Strategie für die Mountainbikes	162
3.11	Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?....	177
3.12	Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	183
3.13	Wie lässt sich Prozessperformance effektiv messen?.....	194
3.14	Wertorientiertes Management für die Cyclo Standard-Räder GmbH	202
3.15	Wertorientiertes Produktentwicklungsmanagement der Cyclo Rasenmäher GmbH	209
4.	Basiswissen	215
4.0	Basiswissen Controlling.....	217
4.1	Basiswissen Investitionsrechnung und -controlling.....	222
4.2	Basiswissen Budgetierung und Wertsteigerungsanalyse	226
4.3	Basiswissen Make-or-Buy/Outsourcing.....	229
4.4	Basiswissen Innovationscontrolling	231
4.5	Basiswissen Verrechnungspreise.....	234
4.6	Basiswissen Prozesskostenrechnung.....	237
4.7	Basiswissen Benchmarking	240
4.8	Basiswissen Target Costing	242
4.9	Basiswissen Performance Measurement	247
4.10	Basiswissen Strategisches Controlling	250
4.11	Basiswissen Risikomanagement	252
4.12	Basiswissen Strategieumsetzung mit der BSC	254
4.13	Basiswissen Prozessorientiertes Performance Measurement	257
4.14	Basiswissen Wertorientiertes Management.....	260
4.15	Basiswissen Wertorientierte Kennzahlen	267
	Index	275