

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort der Herausgeber	7
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	13

ZUM PHILOSOPHISCHEN BEGRIFF DER VERANTWORTUNG

Kurt Röttgers

Verantwortung nach der Moderne in sozialphilosophischer Perspektive	17
--	----

Reinhard Schulz

Äquivokationen bei der Zuschreibung moralischer Verantwortung in Unternehmen	33
---	----

Ludger Heidbrink

Systemverantwortung, Selbstbindung und Ethik der wirtschaftlichen Organisation	45
---	----

SOZIOLOGISCHE UND ÖKONOMISCHE PERSPEKTIVEN

Günter Ulrich

Können Unternehmen sozial verantwortungsvoll handeln?	69
---	----

Christian Lautermann

Unternehmensethik aus Sicht des regionalen Mittelstandes. Ergebnisse einer explorativen Studie im Lichte internationaler empirischer Forschungen	99
--	----

Niko Paech

Unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften139

Reinhard Pfriem

Unternehmenspolitische Verantwortung im außermoralischen
und im moralischen Sinn163

Walter O. Ötsch

Die kulturelle Evolution von „Bildern“ über die Wirtschaft
und das Konzept der sozialen Verantwortung von Unternehmen.....185

Kai-Uwe Hellmann

Die Moral der Marken. Zur Frage der gesellschaftlichen
Verantwortung von Unternehmen.....205

Thomas Beschorner und Hans G. Nutzinger

Umriss einer kulturwissenschaftlichen
Wirtschafts- und Unternehmensethik223

Autorenverzeichnis249

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Unternehmerische Verantwortung als Rückkopplungssystem	142
Abbildung 2: Häufigkeitsverteilung der Leitkonzepte	149
Abbildung 3: Einfaches Gefangenendilemma (Standarddarstellung) ..	228
Abbildung 4: Einfaches Gefangenendilemma (zerlegte Darstellung) ..	229

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Die befragten Unternehmen der UWE-Studie.....	106
Tabelle 2: Formen und Hintergründe des gesellschaftlichen Engagements.....	119
Tabelle 3: Zur Unterscheidung von Produkt und Marke.....	208
Tabelle 4: Freihandel oder Handelskrieg?.....	231