

Einleitung	8
1 Akteure und Konflikte	11
1.1 Milchproduzenten	13
1.2 Käser, Milchhändler und Käseexporteure	34
1.3 Milchkriege im 20. Jahrhundert	54
2 Marktordnungen, Milchpreisbildung und Trinkmilchversorgung der Städte	91
2.1 Marktordnungen und Milchpreisbildung	93
2.2 Die Trinkmilchversorgung der Städte	111
3 Produktion und Verarbeitung	123
3.1 Kühe, Kälber und Melker	124
3.2 Milchverarbeitung	132
3.3 Qualität und Ausbildung	170
4 Werbung und Konsum	185
4.1 Institutionen	187
4.2 Werbung für Milch und Milchprodukte	191
4.3 Milchkonsum im öffentlichen Raum	206
Schlussfolgerungen	224
Anhang	230

Einleitung	8
1 Akteure und Konflikte	11
1.1 Milchproduzenten	13
1.1.1 Lokale Milch- und Käseereignossenschaften	13
1.1.2 Regionale Milchverbände	15
Organisatorische Entwicklung	15
Aufbau	17
Zielsetzungen und Tätigkeiten	17
Qualitätssicherung	19
Verhältnis zu den lokalen Milch- und Käseereignossenschaften	21
1.1.3 Zentralverband Schweizerischer Milchproduzenten (ZVSM)	23
Gründung und Vorgeschichte	23
Sekretariat und Publikationsorgane	25
Von der Interessenvertretung über den Vollzug der staatlichen Versorgungspolitik zurück zum Interessenverband?	29
1.2 Käser, Milhhändler und Käseexporteure	34
1.2.1 Käser und Milchkäufer	34
1.2.2 Weichkäsefabrikanten	38
1.2.3 Milhhändler	39
1.2.4 Käseexporteure	43
Firmen und Betriebe	43
Organisationsbestrebungen	48
1.3 Milchkriege im 20. Jahrhundert	54
1.3.1 Der Kampf um die Risikoverteilung: Milchkriege zwischen Produzenten, Verarbeitern, Käseexporteuren und Konsumenten 1908 bis 1913	54
Einkaufsboykott der Käser in der Ostschweiz 1908	55
Neue Konkurrenz auf dem Exportmarkt: die Gründung der Emmental AG 1911	59
Milchkriege zwischen Produzenten, Konsumenten und Milchsiedereien 1912/13	67
1.3.2 Milchkriege im Innern der einzelnen Gruppierungen von 1914/18 bis 1998	72
Der Milchkrieg der Bieler Hausfrauen gegen den Milchhandel 1930/31	72
Die Milchkriege der Produzenten in der Romandie 1945 bis 1947	74
Der Pastmilchkrieg der Migros Anfang der 1960er-Jahre	78
Butterboykott der welschen Konsumentinnen 1967	81
Die illegale Verwertung von Milch auf den Höfen: Die Schwarzkäserei in den 1980er-Jahren	85
1.3.3 Alte Konflikte innerhalb der neuen Ordnung in der Milchbranche nach 1998	87
2 Marktordnungen, Milchpreisbildung und Trinkmilchversorgung der Städte	91
2.1 Marktordnungen und Milchpreisbildung	93
2.1.1 Marktordnungen vor dem Ersten Weltkrieg	93
2.1.2 Marktordnungen vom Ersten Weltkrieg bis 1998	97
Erster Weltkrieg und Zwischenkriegszeit	97
Zweiter Weltkrieg	106
Nachkriegszeit	107
2.1.3 Marktordnungen nach 1998	109
2.2 Die Trinkmilchversorgung der Städte	111
2.2.1 Milhhändler	111
2.2.2 Die Quartiereinteilung	114
2.2.3 Hauslieferungen in der Nachkriegszeit	116

3	Produktion und Verarbeitung	123
3.1	Kühe, Kälber und Melker	124
3.2	Milchverarbeitung	132
3.2.1	Käse	132
	Vollfette Hartkäse aus Rohmilch – das bedeutendste Produkt der Schweizer Milchwirtschaft	132
	Die Herstellung vollfetter Hartkäse am Beispiel des Emmentalers Mitte des 20. Jahrhunderts	133
	Die Entwicklung der Sorten Emmentaler, Gruyère und Sbrinz	136
	Die Dorfkäserei – Herstellungsbetrieb für Emmentaler, Gruyère und Sbrinz	139
	Betriebsführung, Eigentums- und Arbeitsverhältnisse in den Käsereien	141
3.2.2	Butter	148
	Herstellung und Buttersorten	148
	Die Bedeutung von Butter vor dem Aufschwung der Milchwirtschaft im 19. Jahrhundert	151
	Käseibutterherstellung im Schatten des Emmentalerbooms 1830 bis 1880	151
	Aufschwung der Butterherstellung 1920 bis 1935	153
3.2.3	Milchpulver und Kondensmilch	159
	Entwicklung und Fabrikation	159
	Die Entwicklung der Milchsiedereien in der Schweiz	160
	Die Ablösung der Siedereiindustrie durch Milchpulverbetriebe 1920 bis 1935	166
	Die Konsolidierung der Milchpulverindustrie nach 1950	169
3.3	Qualität und Ausbildung	170
3.3.1	Qualitätsförderung als gesamtheitlicher Prozess beim Emmentalerkäse	170
	Käserei- und Stallinspektionen	172
	Verrechtlichung der Qualitätsförderung	172
	Die dezentrale Verarbeitung der Milch in der Dorfkäserei	176
	Die Käsetaxation – Bewertung des Endprodukts	176
	Ausbildung und Forschung	176
3.3.2	Qualitätsentwicklung bei der Butter als gesamtheitlicher Prozess	180
4	Werbung und Konsum	185
4.1	Institutionen	187
4.1.1	Propagandazentrale der schweizerischen Milchwirtschaft	190
4.1.2	Marketingabteilung des Zentralverbandes	191
4.2	Werbung für Milch und Milchprodukte	191
4.2.1	Plakate und Inserate	191
4.2.2	Markenwerbung	193
4.2.3	Ausstellungen im In- und Ausland	193
4.2.4	Filme	194
4.3	Milchkonsum im öffentlichen Raum	206
4.3.1	Bade-, Fabrik-, Fest- und Manövermilch	206
4.3.2	Schul- und Pausenmilch	208
	Schlussfolgerungen	224
	Anhang	230
	Glossar	230
	Abkürzungsverzeichnis	232
	Quellen und Literatur	233
	Archivbestände	233
	Jahres- und Jubiläumsberichte	233
	Amtliche Publikationen, Broschüren und Publikationen zur Milchwirtschaft	233
	Ausgewählte Literatur	235
	Periodika	239
	Anmerkungen	240
	Bildnachweise	245
	Personenregister	247