

# Inhalt

## Verzeichnis der Abkürzungen

xiv

<b>I</b>	<b>Einleitung</b>	<b>I</b>
1.1	Attraktionen und Freizeitgroßeinrichtungen	1
1.2	Regionalökonomische Wirkungsforschung im Tourismus und in der Freizeit	2
1.3	Problemstellung und Zielsetzung	2
1.4	Aufbau der Arbeit	3
<b>2</b>	<b>Zur Konzeption von Freizeit</b>	<b>4</b>
2.1	Zum Begriff Freizeit	4
2.1.1	Arbeitsorientierte Abgrenzungen	4
2.1.2	Aktivitätsbasierte Begriffsbestimmung	5
2.1.3	Subjektive Freizeitdefinition	6
2.1.4	Freizeit und Tourismus	7
2.2	Ansätze der Freizeitforschung	9
2.3	Freizeit in der Regionalpolitik	12
2.4	Attraktionen als zentrale Größen der Freizeit und des Tourismus	14
2.4.1	Theoretischer Zugang zu Attraktionen: Attraktionssysteme	15
2.4.2	Empirischer Nutzen des Attraktionssystem-Modells	18
2.5	Dauerhafte Nuklei: Freizeitimmobilien	19
2.5.1	Marktübersicht	19
2.5.2	Freizeitgroßeinrichtungen	21
2.5.3	Freizeitgroßeinrichtungen als Attraktionen	26
2.6	Temporäre Nuklei: Events	27
2.6.1	Begriffliche Abgrenzung	27
2.6.2	Bedeutung von Events	29
<b>3</b>	<b>Ökonomische Wirkungsforschung</b>	<b>32</b>
3.1	Wirtschaftliche Effekte der Freizeit und des Tourismus	32
3.1.1	Tangible Effekte	33
3.1.2	Intangible Effekte	34
3.2	Ansätze der Regionalökonomie	35
3.2.1	Die Multiplikatorwirkung	36
3.2.2	Schätzung von Multiplikatoren	37
3.2.2.1	Export-Basis-Ansatz	38
3.2.2.2	Keynesianischer Einkommensmultiplikator	41
3.2.2.3	Input-Output-Analyse	43

3.2.3	Satellitenkonto	46
3.2.4	Strukturierende Verfahren: Inzidenzanalyse und Balanced Scorecard	48
3.3	Beurteilung der Ansätze	49
3.4	Touristische Wertschöpfungsstudien	50
3.4.1	Methodischer Rahmen	50
3.4.2	Beschreibung des Berechnungsweges	52
<b>4</b>	<b>Ein Ansatz zur Verbesserung der empirischen Analyse: Resampling-Methoden</b>	<b>55</b>
4.1	Zur Güte von stichprobenbasierten Werten	55
4.2	Das Bootstrap-Verfahren	56
4.3	Bootstrap-Konfidenzintervalle	58
4.4	Der Beitrag des Bootstrap-Verfahrens zur Bestimmung regionalwirtschaftlicher Effekte	58
4.5	Robuste Statistik	60
4.5.1	Zur Problematik von Ausreißern	60
4.5.1	Robuste Zentralitätsmaße	62
4.5.2.1	Median	62
4.5.2.2	Datentrimmung und -winsorisierung	62
4.5.2.3	Datengewichtung	62
4.5.3	Robuste Statistik zur Berechnung regionaler Wirkungen des Tourismus?	63
<b>5</b>	<b>Empirische Analyse von drei Attraktionen</b>	<b>65</b>
5.1	Zur Auswahl der Fallstudien	65
5.2	Fallstudie 1: Therme Erding	67
5.2.1	Hintergrund	67
5.2.2	Erhebungsdesign	70
5.2.3	Ergebnisse	71
5.2.3.1	Besucherstruktur	71
5.2.3.2	Verkehrsmittel	72
5.2.3.3	Therme Erding als primärer Nukleus	73
5.2.4	Regionalwirtschaftliche Effekte der Therme Erding	74
5.2.4.1	Mittlere Tagesausgaben der Besucher	74
5.2.4.2	Bootstrapping der Tagesausgaben	76
5.2.4.3	Berechnung der Einkommenswirkungen	79
5.2.4.4	Simulation der Einkommenswirkungen	84
5.3	Fallstudie 2: Alpamare Bad Tölz	87
5.3.1	Hintergrund	87
5.3.2	Erhebungsdesign	89
5.3.3	Ergebnisse	91
5.3.3.1	Besucherstruktur	91

5.3.3.2	Verkehrsmittel	92
5.3.3.3	Alpamare als primärer Nukleus	93
5.3.4	Regionalwirtschaftliche Effekte des Alpamare Bad Tölz	94
5.3.4.1	Mittlere Tagesausgaben der Besucher	94
5.3.4.2	Bootstrapping der Tagesausgaben	96
5.3.4.3	Berechnung der Einkommenswirkungen	97
5.3.4.4	Simulation der Einkommenswirkungen	101
5.4	Fallstudie 3: Bundesgartenschau 2005 München	102
5.4.1	Hintergrund	102
5.4.1.1	Tourismus in der Metropole München	102
5.4.1.2	Die Bundesgartenschau 2005 in München	103
5.4.2	Erhebungsdesign	106
5.4.2.1	Kurzinterviews	107
5.4.2.2	Interviews	108
5.4.3	Ergebnisse	109
5.4.3.1	Besucherstruktur	109
5.4.3.2	Verkehrsmittel	110
5.4.3.3	Die Bundesgartenschau 2005 als primärer Nukleus	111
5.4.4	Regionalwirtschaftliche Effekte der Bundesgartenschau 2005	112
5.4.4.1	Mittlere Tagesausgaben der Besucher	112
5.4.4.2	Bootstrapping der Tagesausgaben	114
5.4.4.3	Berechnung der Einkommenswirkungen	115
5.4.4.4	Simulation der Einkommenswirkungen	119
5.5	Vergleichende Diskussion der Fallstudien	120
<b>6</b>	<b>Wirtschaftliche Effekte von Attraktionen der Freizeit und des Tourismus</b>	<b>122</b>
6.1	Attraktionen und Freizeitgroßeinrichtungen	122
6.2	Zur Modellierung der Regionalwirtschaft	125
6.3	Abschätzung der Umsätze auf Basis von Besucherbefragungen	126
6.4	Resampling Methoden	129
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>130</b>
	<b>Literatur</b>	<b>132</b>
	<b>Anhang</b>	<b>148</b>

# Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Freizeit und Tourismus	9
Abbildung 2: Elemente von Attraktionensystemen	16
Abbildung 3: Freizeit- und Erlebniswelten	22
Abbildung 4: Analysedimensionen von Events	29
Abbildung 5: Ökonomische Wirkungsforschung in den „Annals of Tourism Research“	32
Abbildung 6: Tangible versus Intangible Effekte von Freizeitgroßeinrichtungen	33
Abbildung 7: Ebenen der Inzidenzanalyse	48
Abbildung 8: Freizeitgroßeinrichtungen in der Regionalökonomie	50
Abbildung 9: Zusammenhang zwischen Umsatz und Wertschöpfung	51
Abbildung 10: Berechnungsweg einer Wertschöpfungsstudie	54
Abbildung 11: Das Bootstrap-Verfahren im Überblick	57
Abbildung 12: Veränderung des Mittelwertes durch Ausreißer	61
Abbildung 13: Tourismusentwicklung in Erding	68
Abbildung 14: Jahresverlauf der Besucherzahl in der Therme Erding	70
Abbildung 15: Vergleich der Konfidenzintervalle der Tagesausgaben (Therme Erding)	77
Abbildung 16: Bootstrap-Konfidenzintervalle der Gastronomieausgaben der Tagesgäste (Therme Erding)	79
Abbildung 17: Wertschöpfungsstudie auf der Basis des Bootstrap-Verfahrens	80
Abbildung 18: Verteilung der Wirkungen auf den Berechnungsstufen (Therme Erding)	82
Abbildung 19: Verteilung der Einkommenswirkungen (Therme Erding)	85
Abbildung 20: Ankünfte und Übernachtungen in Bad Tölz	87
Abbildung 21: Jahresverlauf der Besuchereintritte im Alpamare	90
Abbildung 22: Anteil der Besucher aus Raumstrukturtyp (Therme Erding und Alpamare)	91
Abbildung 23: Wären Sie heute auch ohne die FGE hier?	94
Abbildung 24: Konfidenzintervalle der Tagesausgaben (Alpamare Bad Tölz)	96
Abbildung 25: Bootstrap-Konfidenzintervalle der Gastronomieausgaben der Tagesgäste (Alpamare Bad Tölz)	97
Abbildung 26: Verteilung der Wirkungen auf den Berechnungsstufen (Alpamare)	99
Abbildung 27: Verteilung der Bootstrap-Replikate der Einkommenswirkungen (Alpamare Bad Tölz)	101
Abbildung 28: Ankünfte und Übernachtungen in München	103
Abbildung 29: Konfidenzintervalle der Tagesausgaben (BUGA 05)	114

Abbildung 30: Bootstrap-Konfidenzintervalle der Gastronomieausgaben der Tagesgäste (BUGA 05)	115
Abbildung 31: Verteilung der Wirkungen auf den Berechnungsstufen (BUGA 05)	117
Abbildung 32: Bootstrap-Verteilung der Einkommenseffekte (BUGA 05)	120

# Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1: Schwerpunkte der aktuellen Geographie der Freizeit und des Tourismus	12
Tabelle 2: Ausgaben von Tagesausflüglern nach dem Regionstypus des Hauptzielortes (2004)	13
Tabelle 3: Beispielhafte Internationalisierungen in der Freizeitwirtschaft	20
Tabelle 4: Attraktivierungszyklen von Freizeitgroßeinrichtungen	24
Tabelle 5: Wirkungsbereiche von Freizeitgroßeinrichtungen	25
Tabelle 6: Klassifikationen von Events	28
Tabelle 7: Multiplikatorenwerte für unterschiedliche Kombinationen von Neigungen regionale Inputs zu konsumieren und Steuerraten	41
Tabelle 8: Transaktionstabelle einer fiktiven Regionalökonomie mit drei Industrien	43
Tabelle 9: Regionale Ausgabekoeffizienten	44
Tabelle 10: Multiplikatormatrix	44
Tabelle 11: Beispielhafte Multiplikatoren im Vergleich	45
Tabelle 12: Anteil Besucher unterschieden nach Freizeitart	66
Tabelle 13: Verteilung der befragten Interviews und tatsächliche Frequentierung (Therme Erding)	71
Tabelle 14: Durchschnittliche Anfahrtszeit und akzeptierte Anfahrtsdauer (Therme Erding)	73
Tabelle 15: Mittlere Tagesausgaben [EUR] der Besucher der Therme Erding (ungewichtet)	75
Tabelle 16: Anteil gastronomischer Umsätze an den Kosten für Unterkunft	80
Tabelle 17: Besucherzahlen in der Therme Erding	80
Tabelle 18: Durchschnittliche Mehrwertsteuersätze [%] nach Ausgabekategorie (Therme Erding)	81
Tabelle 19: Wertschöpfungsquoten der Umsatzbereiche	81
Tabelle 20: Einkommenswirkungen der Besucher der Therme Erding	83
Tabelle 21: Zusammenhang zwischen Gesamtausgaben und Befragungsmonat (ANOVA)	90
Tabelle 22: Durchschnittliche Anfahrtsdauer und akzeptierte Fahrzeit (Alpamare)	93
Tabelle 23: Mittlere Tagesausgaben der Besucher des Alpamare Bad Tölz (ungewichtet)	95
Tabelle 24: Besucherzahlen im Alpamare Bad Tölz	97
Tabelle 25: Durchschnittliche Mehrwertsteuersätze [%] nach Ausgabekategorie (Alpamare Bad Tölz)	98
Tabelle 26: Wertschöpfungsquoten der Umsatzbereiche (Alpamare Bad Tölz)	100
Tabelle 27: Einkommenswirkungen der Besucher des Alpamare Bad Tölz	100

Tabelle 28: Verteilung der Befragungstermine (BUGA 05)	107
Tabelle 29: Gewichtung der Tagesgäste (BUGA 05)	109
Tabelle 30: Anteile [%] der Besucher aus Raumstrukturtypen (BUGA 05)	110
Tabelle 31: Mittlere Tagesausgaben der Besucher der BUGA 05 (ungewichtet)	113
Tabelle 32: Besucherzahlen der BUGA 05	116
Tabelle 33: Durchschnittliche Ausgaben [EUR] der BUGA 05-Besucher (gewichtet)	116
Tabelle 34: Durchschnittliche Mehrwertsteuersätze [%] nach Ausgabekategorie (BUGA 05)	117
Tabelle 35: Wertschöpfungsquoten der Umsatzbereiche (BUGA 05)	118
Tabelle 36: Einkommenswirkungen der Besucher der BUGA 05	119

## **Verzeichnis der Karten**

Karte 1: Erlebnisbäder in Deutschland	23
Karte 2: Lage der Therme Erding	69
Karte 3: Lage des Alpamare Bad Tölz	88
Karte 4: Das Zentralgelände der BUGA 05 in der Messestadt Riem	106