

Inhalt

<i>Johanna Wanka</i>	
Grußwort	7
<i>Lothar Mikos & Hans-Jörg Stiehler</i>	
Vorwort der Herausgeber	9
<i>Susanne Bergmann</i>	
Grenzgänge	13
<i>Hans-Jörg Stiehler</i>	
Jugend 90 – Synthesen: Zu einem Arbeitsprinzip und zur Geschichte einer Jugendinterpretation	21
<i>Elizabeth Prommer</i>	
Medienbiographische Erinnerungen an Kinobesuche in den 1960er Jahren der DDR: Die Generation Dieter Wiedemanns	43
<i>Michael Wedel</i>	
Animationsfilm im geteilten Deutschland – Ansätze zu einer vergleichenden Theoriegeschichte	61
<i>Peter Wuss</i>	
Konflikt, Emotion und Genre – Einige Hinweise aus Film- und Emotionstheorie für eine empirische Filmwirkungsforschung	79
<i>Bernd Schorb</i>	
Medien und ihr Einfluss auf die Familie	107
<i>Dagmar Hoffmann</i>	
Die Rezipienten – alle unberechenbare Wesen!?! Über den Sinn und Unsinn der Verknüpfung von Mediensoziologie und Medienpsychologie	121
<i>Lothar Mikos</i>	
Zuschauen als schöne Kunst betrachtet	137
<i>Klaus-Dieter Felsmann</i>	
Es waren zwei Königskinder	151
<i>Susanne Eichner</i>	
Kinder als Mediennutzer im Medienverbund – Medienwirkung und Medienkompetenz	161
<i>Ben Bachmair</i>	
Jugendmedienschutz – ein Kulturphänomen und seine konstituierenden Diskurse	173

<i>Joachim von Gottberg</i>	
Im Umbruch – Die Medienentwicklung und ihre Folgen	197
<i>Margret Albers</i>	
Hoffen und Glauben – Kinderfilm und Kinderfernsehen in Deutschland	215
<i>Jürgen Lauffer</i>	
Kommunikationsmuster in Ost und West	225
<i>Klaus-Dieter Müller</i>	
HFF 2006: Filmhochschule zwischen Tradition, Wettbewerb und Arbeitsmarkt – Der Hochschulmanager Dieter Wiedemann	233
Autorenverzeichnis	247
Bildnachweis	249