

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Interviewverzeichnis	XVII
Einleitung	1
Kapitel 1: Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen in Indien und dessen Regionen	3
1.1. Kurze Einführung in Indiens Geschichte und Politik.....	3
1.1.1. Indiens Geschichte.....	3
1.1.2. Politische Aufgabenteilung.....	7
1.2. Die indische Volkswirtschaft	8
1.2.1. Wirtschaftsentwicklung und Wirtschaftssektoren.....	9
1.2.2. Geld, Preise und das Finanzsystem.....	12
1.2.3. Beschäftigungssituation und sozialer Rahmen.....	13
1.2.4. Außenwirtschaftliche Beziehungen Indiens	16
1.2.4.1. Indiens wichtigste Wirtschaftspartner	17
1.2.4.2. Wirtschaftsbeziehungen zu Österreich.....	18
1.3. Geographische Daten und Bevölkerung.....	19
1.4. Indiens Regionen	21
1.4.1. Regionale Disparitäten.....	22
1.4.2. Regionenportraits.....	24
1.4.2.1. Andhra Pradesh.....	25
1.4.2.2. Delhi.....	26
1.4.2.3. Gujarat.....	27
1.4.2.4. Haryana	28
1.4.2.5. Karnataka	29
1.4.2.6. Kerala.....	30
1.4.2.7. Maharashtra.....	32
1.4.2.8. Punjab.....	34
1.4.2.9. Tamil Nadu.....	35
1.4.2.10. Uttar Pradesh	37
1.4.2.11. West Bengal.....	38
1.4.3. Bewertung der Attraktivität der Regionen.....	40
Literatur zu Kapitel 1	45
Buchempfehlungen zu Kapitel 1	48
Kapitel 2: Rechtliche Grundlagen, Formen der Geschäftstätigkeit und Finanzierung	49
2.1. Allgemeine Grundlagen zum indischen Rechtssystem.....	49
2.2. Rechtssicherheit für ausländische Unternehmen in Indien	51
2.2.1. Vertragsrecht und Vertragsverletzung	52
2.2.2. Formen der Konfliktlösung.....	53

2.3. Gewerblicher Rechtsschutz: Schutz des geistigen Eigentums	57
2.3.1. Patentrecht	59
2.3.2. Markenrecht	62
2.3.3. Urheberrecht	63
2.4. Arbeitsrecht	65
2.4.1. Entlohnung	67
2.4.2. Arbeitszeiten und soziale Absicherung	67
2.4.3. Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Arbeitsstreitigkeiten	67
2.5. Formen der Geschäftstätigkeit in Indien	68
2.5.1. Export und Sonderformen des Außenhandels	69
2.5.1.1. Rechtliche Grundlagen	69
2.5.1.2. Kategorien von Einfuhrprodukten	69
2.5.1.3. Relevante Sonderformen des Außenhandels	70
2.5.1.4. Zölle und Produktionssteuern	71
2.5.1.5. Vor- und Nachteile des Exportgeschäftes	72
2.5.2. Eröffnung von Repräsentanzen und Niederlassungen	73
2.5.2.1. Rechtliche Grundlagen, Genehmigungsverfahren	73
2.5.2.2. Charakteristika und erlaubte Geschäftstätigkeit	73
2.5.2.3. Vor- und Nachteile	74
2.5.3. Projekte und BOT-Projekte	74
2.5.3.1. Rechtliche Grundlagen	75
2.5.3.2. Vor- und Nachteile	75
2.5.4. Joint Ventures und ausländische Direktinvestitionen	75
2.5.4.1. Ausländische Direktinvestitionen: Rechtliche Grundlagen und Genehmigungsverfahren	76
2.5.4.2. Joint Ventures: Rechtliche Grundlagen und Genehmigungs- verfahren	76
2.5.4.3. Vor- und Nachteile	77
2.5.5. Hundertprozentige Tochtergesellschaft	77
2.5.5.1. Rechtliche Grundlagen und Genehmigungsverfahren	78
2.5.5.2. Vor- und Nachteile	79
2.6. Zahlungsabwicklung, Export- und Projektfinanzierung	80
2.6.1. Möglichkeiten der Zahlungsabwicklung und Zahlungsabsicherung im Exportgeschäft	81
2.6.2. Nationale Finanzierungshilfen von Österreich	83
2.6.2.1. Export- und Markterschließungskredite	84
2.6.2.2. Soft loans und kommerzielle Finanzierung der OeKB	87
2.6.3. Nationale Finanzierungsmöglichkeiten und Investitionsanreize in Indien	88
2.6.4. Internationale Finanzierungsmöglichkeiten	89
2.7. Finanzsystem, Rechtssystem und internationale Bewertung von Flexibilität und Beständigkeit von Unternehmensbeziehungen	92
Literatur zu Kapitel 2	93
Buchempfehlungen zu Kapitel 2	96

Kapitel 3: Interkulturelles Know-how, Geschäftsanbahnung und Personalmanagement

3.1. Wichtige kulturelle Aspekte	97
3.1.1. Gesellschaftliche Grundwerte	97

3.1.1.1.	Religion	97
3.1.1.2.	Kastenwesen	99
3.1.1.3.	Religion und Geschäftsleben.....	100
3.1.2.	Verhaltensmuster: interkulturelle Parallelen und Unterschiede.....	101
3.1.2.1.	High- und Low Context-Kulturen	101
3.1.2.2.	Hofstede's Kulturdimensionen	102
3.1.2.2.1.	Machtdistanz.....	102
3.1.2.2.2.	Individualismus versus Kollektivismus.....	103
3.1.2.2.3.	Feminität versus Maskulinität	104
3.1.2.2.4.	Unsicherheitsvermeidung	104
3.1.2.2.5.	Vergleich zwischen Indien, Österreich und Deutschland.....	105
3.1.3.	Sprache und Kommunikationsmuster.....	107
3.1.3.1.	Die Bedeutung von „Ja“, Unwahrheiten statt „Nein“	108
3.1.3.2.	Gesicht wahren.....	109
3.1.3.3.	Weitere Aspekte der Kommunikation	109
3.1.4.	Die Rolle der Frau in Indien.....	110
3.1.5.	Beziehungsnetzwerk und Beziehungspflege	113
3.1.6.	Bürokratie	114
3.1.7.	Korruption	116
3.2.	Erfolgreiche Geschäftsanbahnung.....	118
3.2.1.	Erste Kontaktaufnahme – Messen, Websites, Außenhandelsstelle	118
3.2.2.	Die Rolle von indischen Mittelspersonen.....	119
3.2.3.	Persönliche Kontakte – praktische Aspekte	120
3.2.3.1.	Grüßen, Anrede und Visitenkarten.....	120
3.2.3.2.	Pünktlichkeit	121
3.2.3.3.	Kleidung.....	123
3.2.3.4.	Geschenke.....	123
3.2.3.5.	Gesprächsthemen	123
3.2.4.	Gastfreundschaft.....	124
3.2.4.1.	Einladungen seitens indischer Geschäftspartner in Indien.....	124
3.2.4.2.	Einladungen seitens der westlichen Geschäftspartner	125
3.2.5.	Verhandlungsführung	126
3.2.5.1.	Ablauf der Verhandlungen	126
3.2.5.2.	Körpersprache.....	128
3.3.	Personalmanagement in Indien	129
3.3.1.	Grundsätzliches zum indischen Arbeitsmarkt.....	129
3.3.1.1.	Produktivität.....	130
3.3.1.2.	Gewerkschaften.....	131
3.3.2.	Personalauswahl	131
3.3.2.1.	Auswahl von Mitarbeitern des Stammhauses für den Einsatz in Indien	132
3.3.2.2.	Auswahl indischer Mitarbeiter	134
3.3.2.2.1.	Anforderungen an indische Mitarbeiter.....	134
3.3.2.2.2.	Rekrutierung indischer Mitarbeiter.....	134
3.3.3.	Arbeitskultur	138
3.3.3.1.	Hierarchien im Unternehmen und Zusammenstellung des Teams	138

3.3.3.2. Eigenständiges Arbeiten.....	139
3.3.3.3. Loyalität und Fluktuation	140
3.3.4. Mitarbeiterführung.....	140
3.3.4.1. Unternehmenskultur	142
3.3.4.2. Motivationsfaktoren.....	142
3.3.5. Entlohnung und verschiedene Anreize	144
3.3.6. Arbeitsrecht.....	147
3.3.7. Typische Problemfelder.....	148
Literatur zu Kapitel 3	149
Buchempfehlungen zu Kapitel 3	151
 Kapitel 4: Kooperationschancen im Bereich Umwelt	153
4.1. Umweltschutzverwaltung und Grundlagen des Umweltrechts.....	153
4.2. Umweltbereich Wasser	154
4.2.1. Umweltprobleme im Bereich Wasser	155
4.2.1.1. Wasserknappheit	156
4.2.1.2. Wasserverschmutzung	159
4.2.1.2.1. Verschmutzung von Grundwasser	159
4.2.1.2.2. Verschmutzung von Flüssen	159
4.2.1.2.3. Verschmutzung von Meeren	160
4.2.2. Rechtliche und administrative Grundlagen im Bereich Wasserwirtschaft.....	161
4.2.3. Staatliche Maßnahmen im Bereich Wasser	162
4.2.4. Potenziale im Bereich Wasser.....	164
4.3. Abfall.....	165
4.3.1. Umweltprobleme im Bereich Müll	166
4.3.1.1. Städtischer Müll/Hausmüll.....	166
4.3.1.2. Gefährliche Abfälle/Sondermüll	168
4.3.2. Rechtliche und administrative Grundlagen im Bereich Abfallwirtschaft	170
4.3.3. Staatliche Maßnahmen im Bereich Abfall	171
4.3.4. Potenziale im Bereich Müll.....	171
4.4. Luftverschmutzung	172
4.4.1. Umweltprobleme im Bereich Luftverschmutzung.....	173
4.4.2. Rechtliche und administrative Grundlagen im Bereich Luftverschmutzung	175
4.4.3. Staatliche Maßnahmen im Bereich Luftverschmutzung	176
4.4.4. Potenziale im Bereich Luftreinhaltung.....	177
4.4.4.1. Transport.....	177
4.4.4.2. Industrie und Haushalte: Projekte und Finanzierung des CDM.....	178
4.5. Energieproduktion und Energiesparen.....	181
4.5.1. Stand der Energieversorgung und Umwelteffekte	181
4.5.2. Rechtliche und administrative Grundlagen im Bereich Energie.....	184
4.5.3. Staatliche Maßnahmen im Bereich Energie	185
4.5.4. Potenziale für einzelne Energieformen.....	187
4.5.4.1. Windenergie.....	187
4.5.4.2. Solarenergie	188

Inhaltsverzeichnis

4.5.4.3. Hydroenergie	189
4.5.4.4. Biomasse.....	190
Literatur zu Kapitel 4	191
Stichwortverzeichnis.....	197