

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
A Sozial-kognitive Modelle des Gesundheitsverhaltens	13
1. Theorien des Gesundheitsverhaltens	15
<i>Franziska Faselt, Stefan Hoffmann und Sandra Hoffmann</i>	
2. Modell gesundheitlicher Überzeugungen	35
<i>Franziska Faselt und Stefan Hoffmann</i>	
3. Schutzmotivationstheorie	45
<i>Franziska Faselt und Stefan Hoffmann</i>	
4. Sozial-kognitive Theorie	55
<i>Franziska Faselt und Stefan Hoffmann</i>	
5. Theorie des geplanten Verhaltens	65
<i>Franziska Faselt und Stefan Hoffmann</i>	
6. Transtheoretisches Modell	77
<i>Franziska Faselt und Stefan Hoffmann</i>	
7. Sozial-kognitives Prozessmodell gesundheitlichen Handelns	89
<i>Franziska Faselt und Stefan Hoffmann</i>	
B Antezedenzen gesundheitsbewussten Verhaltens	99
8. Persönlichkeit und gesundheitsbewusstes Verhalten	101
<i>Sandra Hoffmann und Uta Schwarz</i>	
9. Optimismus und Gesundheit	113
<i>Jürgen Hoyer und Franziska Faselt</i>	

10. Erklärung der persuasiven Wirkung von Werbekampagnen durch die Regulatory-Focus-Theorie	127
<i>Heribert Gierl und Sabine Pagel</i>	
11. Moral Hazard: Anreize zur Verhaltensänderung	143
<i>Michael Berlemann, Alexander Karmann und Andreas Werblow</i>	
12. Betroffenheit als Auslöser gesundheitsbewussten Konsums	153
<i>Stefan Hoffmann und Julia Schlicht</i>	
13. Subjektive Gesundheit beim Übergang in den Ruhestand	167
<i>Susanne C. Liebermann und Jürgen Wegge</i>	

C Anwendungsfelder im Marketing..... 183

14. Der Einsatz von Werbemethoden im Gesundheitsmarketing	185
<i>Nicole Knaack</i>	
15. Furchtappelle im Gesundheitsmarketing	201
<i>Matthias R. Hastall</i>	
16. Fallbeispiele als Instrument in Präventionskampagnen	215
<i>Doreen Reifegerste</i>	
17. Mediennutzungsverhalten gesundheitsbewusster Konsumenten	227
<i>Thomas Niemand, Katharina Hutter und Stefan Müller</i>	
18. Gesundheitsprofilierung von Lebensmittel-Markenartikeln	239
<i>Michael Lingenfelder, Clemens Jüttner und Henrike Düerkop</i>	

D Beispielhafte Präventionskampagnen 257

19. Bonusprogramme der gesetzlichen Krankenversicherungen	259
<i>Viviane Scherenberg und Gerd Glaeske</i>	
20. Prävention für Manager: Der Gesundheits-Check	277
<i>Armin Töpfer und Ralph Naumann</i>	

21. „TigerKids – Kindergarten aktiv“: Ein Settingprojekt der <i>AOK PLUS</i> in Kindertageseinrichtungen.....	293
<i>Doreen Reifegerste und Brit Oppat</i>	
22. Prävention für die Generation 50+ am Beispiel des Typ-2-Diabetes.....	303
<i>Peter Schwarz und Uta Schwarz</i>	
23. „Deutschland bewegt sich!“ oder wie eine Präventionsidee ganz Deutschland bewegt.....	317
<i>BARMER Abteilung Marketing</i>	
24. Gesundheitspsychologische Aspekte eines überregionalen Gesundheitsberatungsdiensts	331
<i>Sophie Lochner und Wilhelm Kirch</i>	
Stichwortverzeichnis	341
Autorenverzeichnis.....	348