

Inhalt

<i>Sieglinde Klettenhammer</i> Vorwort	7
<i>Max Preglau</i> Moderner Kapitalismus – ein gesellschaftliches Projekt und seine sozialen, ökologischen und kulturellen Kosten	11
<i>Roger Vorderegger</i> Vom Sein des Scheins. Ein Exkurs über Geld und Literatur	24
<i>Otta Wenskus</i> Landwirtschaft und Vermögensbildung: Catos Dialog mit den <i>maiores</i>	43
<i>Max Siller</i> „ <i>Guet, ein valscher nam dier ist.</i> “ Reichtum und Ausbeutung in mittelalterlich-literarischer Thematisierung	49
<i>Helmut Alexander/Andreas Fischnaller</i> Zunftromantik und Handwerkerrealität	65
<i>Stefan Neuhaus</i> Soll und Haben: Literarisches und ökonomisches Feld im 19. Jahrhundert	90
<i>Wolfgang Wiesmüller</i> Adalbert Stifter und Gustav Heckenast: Einblicke in die ökonomischen Beziehungen zwischen Schriftsteller und Verleger im 19. Jahrhundert	110
<i>Brigitte Schwens-Harrant</i> „Ich möchte lieber nicht.“ Literaturkritik und Markt	125
<i>Evelyne Polt-Heinzl</i> Der große Crash – Ein literarischer Leitfaden für Leser und Manager	138
<i>Eberhard Saueremann</i> Die Wirtschaft als Faktor der Gesellschaftskritik in Kriminalromanen	162

<i>Gerhild Fuchs</i> Globalisierte Nicht-Orte: Die Kritik an der ökonomischen Überformung der Poebene bei Gianni Celati	184
<i>Ursula A. Schneider/Anette Steinsiek</i> Hopp oder Dropp? Die ökonomische Bedingtheit literarischer Überlieferung	200
<i>Hannah Stegmayer</i> Literarische Ästhetik und Ökonomie	221
Verzeichnis der AutorInnen	237