

## Inhalt

Deutsche illustrierte Presse – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik	11
<i>Katja Leiskau, Patrick Rössler &amp; Susann Trabert</i>	

### *I Illustriertenpublizistik in ihrer Zeit*

Zwischen Sichtbarem und Sagbarem: Illustrierte Magazine als Verhandlungsorte visueller Kultur	39
<i>Madleen Podewski</i>	

Pressezeichner und reproduzierte Kunst in der Berliner Presse der Weimarer Republik: Essay zu einer Dokumentation	59
<i>Detlef Lorenz</i>	

Fotojournalismus in der Weimarer Republik – Ein theoretisch-empirisches Konzept zur Erforschung von Berufsfeld und Selbstverständnis	71
<i>Elke Grittmann &amp; Thomas Birkner</i>	

Bilderdienste in der Weimarer Republik. Zur Struktur der Lieferanten und Wegbereiter der Zeitungsideologie	93
<i>Arnulf Kutsch, Robert Fröhlich &amp; Friederike Sterling</i>	

Moderne Fotografie in illustrierten Magazinen am Beispiel von <i>Schönemanns Monatsheften</i> (1927–29)	125
<i>Roland Jaeger</i>	

II *Millionenauflagen: Zeitungs-Illustrierte und Beilagen*

Arrangierte Bilder. Ausweitung und Wandel visueller  
Narrationsstrategien im Frankfurter *Illustrierten Blatt* zwischen  
1924 und 1931 155

*Helen Barr*

»Die AIZ sagt die Wahrheit«. Zu den Illustrationsstrategien einer  
»anderen« deutschen Avantgarde 181

*Andrés Mario Zervigón & Patrick Rössler*

Getrennte Welten? Illustrierte Zeitungsbeilagen in der Weimarer  
Republik als Mittel soziokultureller Segregation 211

*Konrad Dussel*

III *Die Welt im Magazin der Weimarer Republik*

Stars und Sternchen. Magazine und die »neue Frau« im Film 233

*Patrick Rössler*

Mode und Männlichkeit in den Lifestyle- und  
Männermodezeitschriften der Weimarer Republik 255

*Änne Söll*

Die Erfindung des Wochenendes in der Presse der Weimarer  
Republik 275

*Angela Schwarz*

Karnevaleske Blödsinnzentrale: Mascha Kalékos Berliner Gedichte  
als Kabaretttexte im *Querschnitt* 305

*Julia Meyer*

<i>IV Einzelstudien: Zeitschriftenkonzepte zwischen Avantgarde und Massenmarkt</i>	
Der <i>Querschnitt</i> im Propyläen-Verlag – Der Propyläen-Verlag im <i>Querschnitt</i> <i>Daniela Gastell</i>	331
Lenkung und Ablenkung. Die Bildkonfrontationen des <i>Querschnitt</i> <i>Andreas Zeising</i>	355
Die Künstlerzeitschrift <i>a bis z</i> (1929-1933). Ein illustriertes Magazin der Kölner Progressiven in der Weimarer Republik <i>Nicola Hille</i>	377
<i>Die Koralle</i> in der Weimarer Republik. Populäre Wissenschaft im Ullstein Verlag <i>Volker Bendig &amp; David Oels</i>	393
Fotografie in Anzeigen der illustrierten Presse – am Beispiel von <i>Die Woche</i> <i>Roland Jaeger</i>	419
Über die Autorinnen und Autoren	455
Zeitschriftenindex	463