

INHALT

Einleitung	11
------------------	----

TEIL I: ORGANISIERTE ZUKUNFTSVISIONEN

1. Untersuchungsfelder

1.1 Aufstöbern von Naturwissenschaftlern und anderen Agenten	17
1.2 Technowissenschaft und die Erweiterung des Akteursbegriffs	19
1.3 Ein Ort im Netzwerk: das Labor	21

2. Kulturanthropologische Perspektiven auf das Forschungsfeld

2.1 Fachliche Einbettung des Forschungsfeldes	26
2.2 Methode: Ethnographie	30
2.2.1 Was heißt ethnographieren?	30
2.2.2 Ethnographieren in Medienlaboratorien	33
2.3 Diskursive Formationen	34
2.3.1 Was gesagt wird	34
2.3.2 Grundvorstellungen	35
2.3.3 Begriffstechniken, die anregen	37
2.3.4 Techno-Logien und Techno-Visionen	38
2.3.5 Modelle verdichten im Labor	45

3. Einflußfeld: Medienlaboratorium

3.1 Einflußfelder mit Latour umkreisen	46
3.2 Integrationsleistungen	49
3.2.1 Mobilisierung von Vorstellungen	50
3.2.2 Enthärtete Technik oder die Kunst des Vermitteln	51
3.3 Auf den Weg machen	52

4. Medienlaboratorien: das Phänomen

4.1 Zur Vision des medialen Entwurfs	53
4.2 Zur Vision der vermittelten Produktivitätssteigerung	55
4.3 Zur Vision künstlerisch-experimenteller Wirklichkeitserweiterung	57

5. Zwei Medienlaboratorien als Sondierungsfelder für die Zukunft

5.1 Das Media Laboratory am Massachusetts Institute of Technology (MIT)	60
5.1.1 Zukunftstechnologie in Szene gesetzt: Schauplatz Medienlabor	62
5.1.2 Prozessuales Forschen: künstlerisches Experimentieren zwischen den Disziplinen	65
5.1.3 Ideenproduktion in Allianzen	67
5.2 GMD - Forschungszentrum Informationstechnik GmbH (GMD)	68
5.2.1 Informationstechnologien erleben, beleben und ‚bewohnen‘	69
5.2.2 Ideenproduktion in Fühl Nähe des Marktes	72
5.2.3 Forschen mit „Extra Input Phantasie“	74

TEIL II: VISIONEN, SELBST GENERIERT

6. Innenleben, interaktiv	79
6.1 Das Media Laboratory am Massachusetts Institute of Technology	80
6.1.2 Dazwischen Forschen	85
6.1.2.1 Die Forscher	85
6.1.2.2 Interaktive Strukturen	88
6.1.2.3 Ideenwerkstatt: „Exploring Creativity“	91
6.1.2.4 Teamwork	95
6.1.2.5 Allianzen	99
6.1.2.6 Image	103
6.1.2.7 Medien technowissenschaftlich inszeniert. Eine Zusammenfassung	105
6.2 Das Team der Media Arts Research Studies	109
6.2.1 Grundsätzliches zur Ethnographie bei MARS	110
6.2.2 Forschen als künstlerisches Experiment	112
6.2.2.1 Forscher zwischen Kunst und Informatik	113
6.2.2.2 Teamwork	123
6.2.2.3 Produktionsdynamik	126
6.2.2.4 Auswege nach innen oder außen?	128
6.2.2.5 Ermöglichungsszenarien bei MARS. Eine Zusammenfassung	133
7. Auf der Suche nach dem ‚anderen‘ Wissen	135
7.1 Begegnungen mit einem künstlichen Konversationscharakter	140
7.1.1 Grundlagen und psychologische Kompetenzen	141
7.1.2 Frankensteins Sohn	142
7.1.3 „Getting into the Process“ and find the „universal model“	143
7.1.4 „No absolute rules“	145

7.1.5 Small Talk	148
7.1.6 Child Listener	150
7.1.7 Hinter dem Text	152
7.2 Mixed Reality - Bewegungen zwischen den Wissenswelten.....	154
7.2.1 Begehung eines Mixed Reality Raumes.....	156
7.2.2 Präsentation: „Mixed Reality in performance space“.....	158
7.2.3 Kommentare, Interpretationen und Perspektiven auf MF.....	159
7.2.4 Mixed Reality - Ein neues Hilfsmittel im Zugang zur Welt.....	166
7.2.5 Ansichten von MARS.....	168
7.2.5.1 Von der Zentralperspektive zum multisensorischen Raum.....	168
7.2.5.2 Kombinieren und Spuren legen: In-Formation	171
7.2.5.3 Sich selbst erschließen in der virtuellen Struktur	173
7.2.5.4 Bildende Initiation	175
7.2.5.5 Aufmerksamkeit binden: eintauchen und neu verknüpfen	176
7.2.6 Drei Lesarten medialer Erlebnisformen im Mixed Reality Interface	178
7.2.6.1 <i>Topologisch informativ:</i> Anleihen an Vilém Flussers Vernetzungsfelder.....	179
7.2.6.2 <i>Mythologisch-narrativ:</i> Einbindung in bewegte Momente	181
7.2.6.3 <i>Perspektivisch-reflexiv:</i> MF als Selbstexperiment	185

TEIL III: VISION FORSCHUNG, KRITISCHE LESARTEN

8. Vermittlungswerk Medienlaboratorium	189
8.1 Über die Dynamisierung der Netzwerke	190
8.2 Das Ethos des Interaktiven in der Forschungspraxis	192
8.3 Über Erfahrungsformationen des ‚Medialen‘	197
9. Abschließende Perspektiven	201
9.1 Kulturanthropologische Positionen.....	201
9.2 Forschungsvisionen als Wegbereiter des Wandels	204
Literaturverzeichnis	213