

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage.....	V
----------------------------------	---

Kapitel 1: Einführung

1.1 Begriff, Abgrenzung und Aufgabenstellung der "landwirtschaftlichen Marktlehre"	1
1.2 Zum Aufbau des Buches.....	13

Teil I: Theoretische Grundlagen

Kapitel 2: Die Nachfrage nach Agrarprodukten und landwirtschaftlichen Produktionsmitteln

2.1 Zur Klassifizierung von Agrarprodukten.....	17
2.2 Die Nachfrage nach Lebensmitteln aus konventioneller landwirtschaftlicher Produktion auf der Verbraucherstufe im Fall von Suchgütern.....	22
2.2.1 Bedeutung des Verbraucherverhaltens	24
2.2.2 Bestimmungsfaktoren der Nachfrage bei Rationalverhalten.....	30
2.3 Besonderheiten der Nachfrage nach Lebensmitteln konventioneller landwirtschaftlicher Produktion im Fall von Erfahrungs- und Vertrauensgütern.....	68
2.4 Besonderheiten der Nachfrage nach ökologisch produzierten Lebensmitteln	69
2.5 Die Nachfrage nach Produktionsmitteln landwirtschaftlicher Herkunft.....	70
2.6 Politikprobleme	82
2.6.1 Informationsprobleme.....	82
2.6.2 Divergenz zwischen privater und sozialer marginaler Zahlungsbereitschaft.....	82
2.6.3 Problem der Nachfrage nach Umweltgütern.....	84
2.6.4 Divergenz zwischen Marktpreisen und gesamtwirtschaftlichen Schattenpreisen.....	85
2.6.5 Transaktionskosten	87

Kapitel 3: Das Angebot von Agrarprodukten

3.1 Bestimmungsfaktoren des Angebots von Agrarprodukten.....	89
3.2 Das Konzept der Angebotskurve bei der Zielsetzung Gewinnmaximierung.....	90
3.3 Elastizitätsanalyse	107

3.4	Bestimmungsfaktoren der Änderung des Angebots im Zeitablauf	116
3.5	Politikprobleme	118
3.5.1	Alternative Ziele	119
3.5.2	Zielbeschränkungen	121
3.5.3	Bedeutung von Transaktionskosten	123
3.5.4	Divergenzen in der Produktion	124

Kapitel 4: Agrarpreisbildung

4.1	Klassifikation der Märkte	127
4.2	Produkt- und Faktorpreisbildung bei vollständiger Konkurrenz.....	130
4.3	Produkt- und Faktorpreisbildung beim Monopol	146
4.4	Bestimmungsgründe von Preisrelationen unter Wettbewerbsbedingungen	153
4.4.1	Bestimmungsgründe der Entwicklung von Produktpreisrelationen	153
4.4.2	Bestimmungsgründe des Zusammenhangs zwischen Erzeuger- und Verbraucherpreisen	157
4.4.3	Bestimmungsgründe interregionaler Preisunterschiede	167
4.4.4	Bestimmungsgründe des intertemporalen Preiszusammenhangs... ..	169
4.5	Agrarpreisschwankungen	176
4.5.1	Zyklische Agrarpreisschwankungen	176
4.5.2	Zufallsbedingte Agrarpreisschwankungen	182
4.6	Bedeutung von Transaktionskosten für die Preisbildung.....	184
4.7	Beurteilung des Preismechanismus als Koordinationsinstrument und alternative Koordinationsmechanismen.....	191
4.7.1	Preismechanismus und gesamtwirtschaftliches Optimum bei vollständiger Konkurrenz	191
4.7.2	Alternative Entscheidungsmechanismen	194

Teil II: Markt- und Preispolitik

Kapitel 5: Agrarmärkte als Problem der Politik

5.1	Sicherung der Versorgung mit Nahrungsmitteln	203
5.2	Agrareinkommensprobleme	206
5.2.1	Probleme der Ermittlung der Einkommensdisparität – Die Methode des Ernährungs- und agrarpolitischen Berichts der Bundesregierung.....	206
5.2.2	Einkommensvergleiche mit Informationen aus der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	215
5.2.3	Einkommensvergleiche in der EU auf der Grundlage einzelbetrieblicher Daten	219

5.2.4 Gründe für eine Einkommensdisparität: Ein marktwirtschaftlicher Erklärungsansatz.....	220
5.3 Effizienz der Landwirtschaft	228
5.4 Instabilität der Agrarmärkte.....	233
5.5 Problem der Nahrungsmittelsicherheit	234
5.6 Probleme der Umweltpolitik	234

Kapitel 6: Ziele und Träger der EU-Agrarmarktpolitik

6.1 Möglicher Beitrag der Wissenschaft bei der Aufstellung agrarpolitischer Ziele	237
6.2 Aussagefähigkeit der Entwicklung der Zielvariablen für die Beurteilung der praktischen Agrarmarktpolitik.....	239
6.3 Offiziell deklarierte Ziele der Agrarpolitik in der BR Deutschland und der EU	242
6.4 Träger der Agrarmarktpolitik.....	246
6.4.1 Definition und Aktionsbereich.....	246
6.4.2 Agrarpolitisch relevante Entscheidungsträger auf EU-Ebene.....	249
6.4.3 Probleme einer Vielzahl agrarmarktpolitischer Träger.....	253

Kapitel 7: Instrumente der EU-Agrarmarktpolitik

7.1 Ein ökonomischer Bewertungsrahmen	259
7.1.1 Gründe für Politikänderungen	260
7.1.2 Preis- und Mengeneffekte.....	264
7.1.3 Ordnungspolitische Einordnung	265
7.1.4 Wohlfahrtseffekte.....	266
7.1.5 Verteilungseffekte	278
7.1.6 Budgetäre Effekte	279
7.1.7 Effekte auf den internationalen Handel.....	281
7.1.8 Administrative Durchführbarkeit.....	282
7.2 Gründe und Probleme mangelnder Eindeutigkeit der Bewertung.....	285
7.3 Ökonomische Analyse ausgewählter Instrumente	288
7.3.1 Systematik des agrarmarktpolitischen Mitteleinsatzes.....	288
7.3.2 Wirkungsanalyse ausgewählter Instrumente der Außenhandelsregelungen.....	291
7.3.3 Wirkungsanalyse ausgewählter Instrumente binnenwirtschaftlicher Regelungen	329

Kapitel 8: Zur politischen Ökonomie der EU-Agrarmarktpolitik: Warum ist die Politik wie sie ist?

8.1 Gründe für einen unterschiedlichen Protektionsgrad in Industrie- und Entwicklungsländern	366
--	-----

8.1.1	Einkommensverteilungswirkungen.....	369
8.1.2	Die politische Macht von Interessengruppen.....	372
8.1.3	Die sozialen Präferenzen der Gesellschaft.....	374
8.2	Gründe für einen unterschiedlichen Protektionsgrad zwischen Industrieländern.....	375
8.3	Gründe für den unterschiedlichen Protektionsgrad einzelner Agrar- produkte.....	378
8.4	Bestimmungsgründe der Wahl und der Dosierung des Instrumenten- einsatzes	380
8.5	Politökonomische Analyse der EU-Agrarmarktpolitik	384
8.5.1	Akteure in der EU-Agrarmarktpolitik.....	384
8.5.2	Institutionen in der Gemeinsamen Agrarpolitik.....	393
8.5.3	Politökonomischer Erklärungsansatz und reale Entwicklung der EU-Agrarmarktpolitik.....	401
 Kapitel 9: Grundprinzipien der EU-Agrarmarktordnungen, Entwicklung und Perspektiven		
9.1	Grundprinzipien der EU-Marktordnungen	405
9.1.1	Das Grundprinzip "Einheit der Märkte"	405
9.1.2	Das Grundprinzip "Gemeinschaftspräferenz für Agrarprodukte" ..	406
9.1.3	Das Grundprinzip "Finanzielle Solidarität"	408
9.2	Entwicklung der EU-Agrarmarktpolitik	413
9.3	Perspektiven der EU-Agrarmarktpolitik.....	420
Literaturverzeichnis.....		423
Stichwortverzeichnis		439