

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber . . . . .	9
-----------------------------------	---

## **Abschnitt 1: Wege zur Öffentlichkeit**

1. Peter Filzmaier Rahmen und Grundregeln politischer Kommunikation . . . . .	13
2. Karl A. Duffek Politische Kommunikation im Kontext defizitärer politischer Öffentlichkeit . . . . .	37
3. Peter Plaikner Die unkontrollierte Ohnmacht – Redaktionen zwischen Arbeitsdruck, Medienmacht und journalistischer Verantwortung . . . . .	45

## **Abschnitt 2: Herbst 2006**

4. Peter Filzmaier · Peter Hajek Die Nationalratswahl 2006: Ergebnisse und Wahlverhalten . . . . .	63
5. Peter Plaikner <i>Immer wieder Österreich. Wolfgang Fellners Traum von der neuen zweitgrößten Tageszeitung . . . . .</i>	91
6. Gerhard Weis FAQ's zum Thema ORF. Was Sie immer schon über den ORF wissen wollten . . . . .	103

## **Abschnitt 3: Die Politik**

7. Peter Filzmaier Das österreichische Politik- und Mediensystem im internationalen Vergleich . . . . .	119
--	-----

8. Wolfgang Bachmayer Kommunikation in Politik und in Wirtschaft: ganz gleich oder völlig anders? . . . . .	143
--	-----

9. Werner Beutelmeyer Personen, Themen oder Stimmungen ist die Frage. Eine Chronologie der politischen Meinungsströme zur Nationalratswahl 2006 . . . . .	149
--	-----

#### **Abschnitt 4: Die Medien**

10. Erwin Zankel Das Ideal des öffentlich-rechtlichen Anspruchs und die ernüchternde Realität . . . . .	159
--	-----

11. Nadja Vaskovich Der Publikumsmarkt in Österreich – Status quo und Perspektiven . . . . .	165
---	-----

12. Peter Plaikner Die Medienlandschaft zwischen Donau-Wasserkopf und Alpen-Herrgottswinkel . . . . .	179
--	-----

#### **Abschnitt 5: Das Pingpong**

13. Harry Schranz Agenda Setting . . . . .	211
---	-----

14. Elmar Pichl Campaigning – oder die Macht des mobilisierten Menschen . . . . .	227
--	-----

15. Peter Köppl Public Affairs & Lobbying: Management der Außenpolitik eines Unternehmens . . . . .	243
--	-----

16. Sylvia Wörgetter Der politische Kommentar in Österreich . . . . .	251
--	-----

17. Christian Moser · Franz Renner Mediencoaching in der Ära des Politainments . . . . .	259
---	-----

18. Armin Wolf „Danke für das Gespräch!“ – Das Interview als (gefährdete) Form politischer Kommunikation . . . . .	273
--	-----

19. Sieglinde Rosenberger/Gilg Secber Umfragedemokratie? – Meinungsumfragen, Prognosen, Hochrechnungen, Wahltagsbefragung, exit polls, Wählerströme . . . . .	281
---	-----

## **Abschnitt 6: Die Zukunft**

20. Peter Filzmaier · Peter Plaikner · Karl A. Duffek Internet und Neue Medien . . . . .	293
---	-----

## **Anhang**

Biographien der Autoren . . . . .	309
-----------------------------------	-----